



## สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

### สัญญารับทุนประสานงาน

#### ประสานงานภารกิจ Ongoing

“การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยภารกิจ Ongoing ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น ประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
ในเขตภาคเหนือตอนล่าง”

สัญญานี้ทำขึ้น ณ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 16 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2562 ระหว่าง สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตั้งอยู่ที่ ชั้น 14 อาคาร เอส เอ็ม ทาวเวอร์ เลขที่ 979/17-21 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดย ศาสตราจารย์ นพ.สุทธิพันธ์ จิตพิมลมาศ ตำแหน่งผู้อำนวยการ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “สำนักงาน” ฝ่ายที่หนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ตั้งอยู่ที่ เลขที่ 165 หมู่ที่ 5 ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก โดย นางอุษณีย์ เส็งพานิช ตำแหน่ง รักษาการอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ประสานงาน” ฝ่ายที่สอง และ นางวาสิกา โพธิ์ทรัพย์ สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เลขประจำตัวประชาชน 3 6599 00554 00 0 ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ประสานงาน” ฝ่ายที่สาม โดยอาศัยความตามมาตรา 9 พระราชบัญญัติการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

#### 1. การรับทุน

1.1 สำนักงานตกลงให้ทุนดำเนินการประสานงานโครงการที่กำลังดำเนินการ (หลังจากนี้จะเรียกว่า ภารกิจ Ongoing) “การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยภารกิจ Ongoing ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น ประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในเขตภาคเหนือตอนล่าง” ตามเอกสารแนบหมายเลข 1 ในวงเงิน 1,424,300 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสี่พันสามร้อย บาท) โดยมีระยะเวลาดำเนินการของการวิจัยไม่เกิน 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2563

1.2 สำนักงานจะจ่ายเงินให้แก่ผู้ประสานงานตามกำหนดเวลาและเงื่อนไขในเอกสารแนบหมายเลข 2

#### 2. การดำเนินงาน

2.1 ผู้ประสานงานจะต้องใช้เงินเพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสัญญา ใช้เงินอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพตามระเบียบการเงินบัญชี และพัสดุ ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยไปพลางก่อน หรือจนกว่า สำนักงานจะกำหนดเป็นอย่างอื่น ตลอดจนจัดเตรียมหลักฐานการจ่ายเงินให้ถูกต้อง เพื่อให้สำนักงานตรวจสอบได้ทุก 6 (หก) เดือน หรือตามที่สำนักงานเห็นสมควร ในกรณีที่สำนักงานเห็นว่าเกิดปัญหาหรือการใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ทั้งสองฝ่ายตกลงให้สำนักงานเป็นผู้วินิจฉัยชี้ขาดและสำนักงานมีสิทธิแจ้งเตือนให้ผู้ประสานงานปรับปรุงแก้ไข ซึ่งต้องดำเนินการแก้ไขภายใน 30 (สามสิบ) วัน หากไม่แก้ไขให้ถือว่าไม่ปฏิบัติตามสัญญา

หากมีรายได้หรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่เกิดขึ้นในระหว่างการดำเนินงานโครงการ ผู้ประสานงานจะต้องนำรายได้หรือผลประโยชน์ดังกล่าวเข้าบัญชีของโครงการ และรายงานให้สำนักงานทราบเป็นหนังสือโดยเร็ว ตลอดจนบันทึกรายรับดังกล่าวในรายงานการเงินที่เสนอต่อสำนักงาน พร้อมการรายงานความก้าวหน้า 6 (หก) เดือน และรายงานผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดสัญญา

หากมีเงินเหลือเมื่อสิ้นสุดสัญญา ผู้ประสานงานจะคืนเงินที่เหลือให้แก่สำนักงานภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับแต่วันสิ้นสุดสัญญาเว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่น

2.2 การให้ทุนดำเนินการตามสัญญานี้เป็นการให้เฉพาะตัวผู้ประสานงาน ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงให้ผู้อื่นทำแทนมิได้

2.3 ผู้ประสานงานต้องดำเนินงานตามสัญญาในทันที ถ้าหากผู้ประสานงานมิได้เริ่มดำเนินการภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับแต่วันลงนามในสัญญา สำนักงานมีสิทธิบอกเลิกสัญญาและมีผลสิ้นสุดทันที

ผู้ประสานงานจะดำเนินการให้ได้ผลงานตามที่ระบุไว้ในเอกสารแนบหมายเลข 1 หากเกิดอุปสรรคไม่สามารถทำตามแผนงานได้ ผู้ประสานงานต้องแจ้งให้สำนักงานทราบถึงอุปสรรค และหารือถึงวิธีการแก้ไข ให้สำนักงานให้ความเห็นชอบก่อนทุกครั้ง

2.4 ผู้ประสานงานมีอำนาจดำเนินการแทนสำนักงานตามเอกสารแนบหมายเลข 3 โดยยึดถือระเบียบปฏิบัติทางการเงิน การบัญชี และพัสดุ และระเบียบอื่นของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยไปพลางก่อนหรือจนกว่าสำนักงานจะกำหนดเป็นอย่างอื่นอย่างเคร่งครัด

2.5 ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผู้ประสานงานจะทำด้วยความรอบคอบที่ไม่เกิดผลเสียหายแก่สำนักงาน ผู้ร่วมให้ทุนนักวิจัยและนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่น และจะต้องระบุ "ได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)" และส่งสำเนาของสิ่งที่เผยแพร่จำนวน 1 (หนึ่ง) ชุดให้สำนักงานและผู้ร่วมให้ทุนด้วย

2.6 ผู้ประสานงานยินยอมและอำนวยความสะดวกให้สำนักงานหรือผู้ที่สำนักงานมอบหมายเข้าไปในสถานที่ทำการของผู้ประสานงาน หรือสำนักประสานงาน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและประเมินผลโครงการได้

### 3. ผลงาน

ผู้ประสานงานจะนำส่งผลงาน ซึ่งมีเนื้อหาตามที่ระบุไว้ในเอกสารแนบหมายเลข 1 และมีรูปแบบตามที่ระบุไว้ในเอกสารแนบหมายเลข 4 หรือตามที่สำนักงานกำหนด ต่อสำนักงานภายในเวลาที่ระบุไว้ในเอกสารแนบหมายเลข 1

### 4. สิทธิและการยกเลิกสัญญา

4.1 ผู้ประสานงานมีสิทธิตัดสินใจในการเจรจาตามแนวทางของสำนักงาน เพื่อบริหารจัดการโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ โครงการล่าช้าผิดสัญญา และผู้ประสานงานจะเปิดเผยผลการเจรจาระหว่างนักวิจัยกับผู้ประกอบการหรือผู้ร่วมให้ทุนอื่นแก่สำนักงานทั้งหมดโดยไม่ปิดบัง เพื่อรักษาผลประโยชน์ของสำนักงานในการจัดการกับทรัพย์สินทางปัญญา

4.2 ผู้ประสานงานจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายใด ๆ หรือการละเมิดต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น ซึ่งผู้ประสานงานและผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้ประสานงานมอบหมายนำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญานี้

4.3 สำนักงานเป็นเจ้าของเครื่องมือ อุปกรณ์ หรือครุภัณฑ์ใด ๆ ที่ผู้ประสานงานได้จัดซื้อโดยทุนทรัพย์ของสำนักงาน จนกว่าจะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น

4.4 การระงับงานชั่วคราวและการบอกเลิกสัญญา

4.4.1 สำนักงานมีสิทธิระงับงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วน หรือบอกเลิกสัญญานี้ได้ ถ้าสำนักงานเห็นว่าผู้ประสานงานและผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้ประสานงานมอบหมาย มิได้ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตหรือด้วยความเอาใจใส่ในวิชาชีพเท่าที่พึงคาดหมายได้จากผู้ประสานงานในระดับเดียวกัน หรือมิได้ปฏิบัติตามข้อสัญญาและเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญานี้ หรือเมื่อสำนักงานเห็นว่าควรจะต้องยุติการดำเนินการในโครงการ ในกรณีเช่นนี้ สำนักงานจะมีหนังสือแจ้งให้ผู้ประสานงานทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 60 (หกสิบ) วัน

4.4.2 ผู้ประสานงานมีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้ ถ้าสำนักงานมิได้ปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ในสัญญานี้ ในกรณีเช่นนี้ ผู้ประสานงานจะต้องมีหนังสือถึงสำนักงาน ระบุรายละเอียดถึงสาเหตุและเหตุผลในการขอเลิกสัญญา ถ้าสำนักงานมิได้ดำเนินการแก้ไขให้เป็นที่ยอมรับภายในระยะเวลา 30 (สามสิบ) วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือบอกกล่าวนั้น ผู้ประสานงานมีสิทธิบอกเลิกสัญญา

4.4.3 เมื่อมีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ 4.4.1 หรือ 4.4.2 สำนักงานจะจ่ายเงินให้แก่ผู้ประสานงานตามสัดส่วนที่เป็นธรรมและเหมาะสม เฉพาะตามที่กำหนดในเอกสารแนบหมายเลข 2 และภายในขอบเขตที่ผู้ประสานงานมี

อำนาจตามเอกสารแนบหมายเลข 3 เท่านั้น และผู้ประสานงานจะต้องคืนเงินที่เหลือทั้ง ณ วันหมดภายใน 30 (สามสิบ) วัน  
หลังจากวันบอกเลิกสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้ ในกรณีที่ข้อความในเอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกับข้อความ  
ในสัญญานี้ ให้ถือข้อความในสัญญา และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดหรือแย้งกันเองหรือมิได้กล่าวไว้ ให้ถือปฏิบัติตาม  
คำวินิจฉัยของสำนักงาน

ในการดำเนินงานตามสัญญานี้ คู่สัญญาจะต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพและตามระเบียบของ สกสว.ทุกประการ

สัญญานี้ทำขึ้น 3 (สาม) ฉบับ มีข้อความตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความในสัญญานี้พร้อมเอกสารแนบ  
โดยตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างเก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงชื่อ ..... สำนักงาน  
(นายสุทธิพันธ์ จิตพิมลมาศ)

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลงชื่อ ..... ผู้ประสานงาน  
(นางอุษณีย์ เสงี่ยมานิช)

รักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ลงชื่อ ..... ผู้ประสานงาน  
(นางวาลิกา ไพฑ์ทิรณ)

ลงชื่อ ..... พยานฝ่ายผู้ประสานงาน  
(นางชุลีรัตน์ จันทร์เชื้อ)

ลงชื่อ ..... พยานฝ่ายสำนักงาน  
(นางสาวชอุพัทธ์ สุทธิสา)

ผู้อำนวยการภารกิจ การจัดทำแผนบูรณาการวิทยาศาสตร์  
วิจัยและนวัตกรรม เพื่อชุมชนและพื้นที่  
รักษาการผู้อำนวยการฝ่าย ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น

สัญญาเลขที่ ONG63N0003  
**“การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยภารกิจ Ongoing ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น ประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
 ในเขตภาคเหนือตอนล่าง”**  
 ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ประสานงาน : นางวาลิกา โพธิ์ศิริธัญญ์  
 ระยะเวลาดำเนินการ : 12 เดือน (1 ตุลาคม 2562 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2563)  
 งบประมาณที่เสนอ : 1,424,300 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยบาท)

**ที่มาและความสำคัญ/หลักการและเหตุผล**

เมื่อกล่าวถึงประสบการณ์การท่องเที่ยวแต่ละครั้ง นักท่องเที่ยวจะคิด / นึกถึงทรัพยากรการท่องเที่ยว สิ่งดึงดูดใจ ผู้คน สภาพเศรษฐกิจ สังคม มรดกวัฒนธรรม ตลอดจนการบริการต่าง ๆ ที่เอื้อให้การเดินทางท่องเที่ยวเกิดความสะดวกและปลอดภัย ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือภาพลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวรับรู้หรือคิด / นึกถึงเมื่อกล่าวถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เคยไปเยือน ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่แหล่งท่องเที่ยว หรือจุดหมายปลายทางใช้ในการแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่น ๆ ดังนั้นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของแหล่งท่องเที่ยวหรือจุดหมายปลายทางจึงเป็นเรื่องสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในประเทศ หากประเทศหรือจุดหมายปลายทางมีภาพลักษณ์ที่ดีเยี่ยมนำมาซึ่งความได้เปรียบและมีผลต่อขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งระยะสั้นและระยะยาว ในทางตรงกันข้ามหากเกิดกระแสข่าวลือหรือเรื่องราวในเชิงลบ เช่น การบริการการท่องเที่ยวไม่มีประสิทธิภาพหรือสถานการณ์ความไม่ปลอดภัยเกิดขึ้น เป็นต้น ก็ย่อมจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ นอกจากนี้ผลการศึกษารายงานในระยะที่ผ่านมาได้ชี้ให้เห็นว่า ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งในรูปของมูลค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวความพึงพอใจ และสะท้อนผ่านการกลับมาเที่ยวซ้ำหรือแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยว จึงเห็นได้ว่าภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั้งในขั้นก่อนการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยว การประเมินคุณค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมภายหลังการท่องเที่ยวที่เรียกว่าความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งการพัฒนาภาพลักษณ์ยังเป็นทางส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวมีคุณภาพสูงขึ้น ทำให้ภาพลักษณ์ในสายตาของนักท่องเที่ยวสามารถนำไปใช้ในการกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการตลาด รวมถึงการนำเสนออัตลักษณ์พื้นที่ให้ปรากฏอย่างสร้างสรรค์และมีลักษณะเฉพาะตัวและเนื่องจากภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจัดเป็นภาพลักษณ์แบบเปิด สามารถเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับข้อมูลในแต่ละช่วงเวลาที่ย้อนกลับไป ดังนั้นภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจึงสามารถเปลี่ยนแปลงได้โดยการสื่อสารภาพลักษณ์อย่างเหมาะสม ซึ่งต้องอาศัยสื่อและช่องทางการสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมและลักษณะการรับรู้ภาพลักษณ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างมีกลุ่มจังหวัดที่ตั้งอยู่ในเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ แนวตะวันออก-ตะวันตก ได้แก่ จังหวัดตาก สุโขทัย พิษณุโลก ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีความพร้อมด้านโครงข่ายการคมนาคมทางบกและทางอากาศในการรองรับนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการนำพานักท่องเที่ยวไปสู่จุดหมายปลายทาง ในขณะเดียวกันยังมีจังหวัดอื่น ๆ ในบริเวณใกล้เคียงที่มีความสำคัญเช่นเดียวกันคือ จังหวัดอุตรดิตถ์ กำแพงเพชร และพิจิตร ซึ่งจังหวัดที่กล่าวมานี้มีบางจังหวัดที่มีอาณาเขตติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ จะเห็นได้ว่าภาคเหนือตอนล่างมีความได้เปรียบในเรื่องของสถานที่ตั้งที่สามารถบริหารจัดการเชื่อมโยงโครงข่ายเพื่อพัฒนาให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศหรือเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างภาคได้อย่างน่าสนใจ และหากมองลึกลงไปจะพบว่าแต่ละจังหวัดมีความโดดเด่นในเรื่องของแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลัก (Mass Tourism) ไม่ว่าจะเป็นอุทยานประวัติศาสตร์

สุโขทัย ศรีสะเกษ ลำปาง เพชร วัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร เขื่อนสิริกิติ์ อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว บึงสีไฟ และน้ำตกทีลอซู เป็นต้น

แหล่งท่องเที่ยวที่กล่าวมานี้ล้วนแต่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสูง สมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ตลอดจนความหลากหลายของกิจกรรมทางประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนที่มีความแตกต่างกันในแต่ละท้องถิ่น รวมทั้งมีความมั่นคงทางอาหารด้วยวิถีเกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมเยือนและจะเป็นตัวผลักดันให้นักท่องเที่ยวเกิดการกระจายตัวไปสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้ หากแหล่งท่องเที่ยวเหล่านั้นมีความโดดเด่นและน่าสนใจเพียงพอ ดังนั้นหากมีการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์จะทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวชุมชนขึ้นในพื้นที่เป้าหมายของศูนย์ประสานงานพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตภาคเหนือตอนล่างไม่กระจุกตัวอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักเพียงอย่างเดียว แต่จะเกิดการกระจายตัวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางเลือก หรือแหล่งท่องเที่ยวชุมชนด้วยเช่นกัน และยังเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน ทำให้ชุมชนเกิดช่องทางอาชีพเพิ่มขึ้น เพราะแนวโน้มการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันกลุ่มนักท่องเที่ยวประเภทโฮมสเตย์ และกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพวัฒนธรรมกำลังได้รับความนิยม ซึ่งการท่องเที่ยวโดยชุมชนก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะตอบสนองให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ได้มีโอกาสเข้าไปสัมผัสวิถีชีวิตถึงอดีตในวัยเยาว์ รวมทั้งได้เรียนรู้ได้ประสบการณ์และคุณค่าจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งมีความแตกต่างจากการท่องเที่ยวในแบบทั่วไปอย่างสิ้นเชิง ดังนั้นหากจะเสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในชุมชนท่องเที่ยวภาคเหนือตอนล่างให้มีความชัดเจนและแตกต่างจากรูปแบบการท่องเที่ยวแบบทั่วไปอย่างเห็นได้ชัดเจนนั้น การค้นหาอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชนในพื้นที่ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่สุด นอกจากจะเกิดภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชนอย่างสร้างสรรค์ที่ดีขึ้นแล้ว ยังช่วยให้มีการกำหนดทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพมากขึ้นด้วย

ผลจากการลงพื้นที่หนุนเสริมเพื่อพัฒนาเครือข่ายชุมชนที่มีศักยภาพในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างให้สามารถพัฒนาใจวิทยเพื่อท้องถิ่นประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้น 6 พื้นที่ โดยแบ่งเป็นพื้นที่ในเขตจังหวัดพิษณุโลก 3 ชุมชน พื้นที่ชายแดนเชื่อมต่อประเทศเพื่อนบ้านเขตเศรษฐกิจพิเศษแม่สอด จังหวัดตาก 3 พื้นที่ และอีก 6 พื้นที่ซึ่งทีมนักวิจัยชุมชนอยู่ระหว่างการพัฒนางาน งานวิจัยในเขตจังหวัด พิษณุโลก เพชรบูรณ์ และพิจิตร ซึ่งทั้ง 12 พื้นที่ที่มีศักยภาพทั้งด้านทรัพยากรท่องเที่ยว คนและวิถีชีวิตที่พร้อมจะได้รับการพัฒนาต่อยอดเพื่อยกระดับการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เกิดจากการพัฒนาภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยว ซึ่งคนในชุมชนยังขาดทักษะความสามารถในการบริหารจัดการ การให้บริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่เพิ่มคุณค่าและมีจุดต่าง รวมถึงความสามารถในการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการใช้เครือข่ายสร้างพลังในการบริหารจัดการพื้นที่ร่วมกัน ดังนั้นถ้าได้มีการใช้กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นเป็นเครื่องมือให้เครือข่ายชุมชนและนักวิชาการร่วมพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จะส่งผลให้ปลายทางของการพัฒนาส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ ที่นำเสนออัตลักษณ์พื้นที่อย่างสร้างสรรค์ และมีลักษณะเฉพาะตัวเป็นจุดแข็งที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเยือนพื้นที่ได้ ซึ่งการจะสนับสนุนให้เครือข่ายชุมชนทั้ง 6 พื้นที่ใช้กระบวนการ CBR พัฒนา CBT จนมีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะการบริหารจัดการและให้บริการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างคนในชุมชนกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง โดยระหว่างทางของการพัฒนาผู้ร่วมกระบวนการพัฒนาเกิดความรู้และทักษะไปพร้อมกับจิตสำนึก จนปรับเปลี่ยนบุคลิกภาพที่เกิดจากการปรับทัศนคติที่สร้างความมั่นใจในการทำงานท่องเที่ยวได้อย่างกลมกลืนที่สามารถรักษาสสมดุลระหว่าง "คุณภาพชีวิต" กับ "รายได้" และ "การอนุรักษ์" กับความ "ทันสมัย" ไปพร้อม ๆ กับทรัพยากรในชุมชนต้องอยู่ได้ด้วย นอกจากนี้ในขณะที่หนุนเสริมการพัฒนา CBT ด้วย CBR ของที่เสี่ยงต้องทำให้ทุกคนในกลุ่มท่องเที่ยวทั้ง 6 พื้นที่ต่างยอมรับกันว่า "คน" ในชุมชนที่ได้รับการเสริมศักยภาพเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนา CBT ที่ต่อเนื่องและยั่งยืน

**โจทย์วิจัย**

การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยภารกิจ Ongoing ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น ประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในเขตภาคเหนือตอนล่าง ด้วยกระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นและบทเรียนจากการหนุนเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนด้วยกระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นเป็นอย่างไร

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อวิเคราะห์ผลการวิจัยภายใต้กรอบภารกิจของโครงการ เพื่อนำมาผลการศึกษาไปพัฒนาการปฏิบัติงานตามหน้าที่และอำนาจของ สกสว.
2. เพื่อติดตามหนุนเสริมการพัฒนา CBT ด้วยกระบวนการ CBR โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเฉพาะดังนี้
  - ร่วมศึกษาศักยภาพ อัตลักษณ์และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง เชื่อมโยงพื้นที่ชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน
  - ร่วมศึกษาความต้องการของชาวบ้านในการพัฒนาพื้นที่ชุมชนของตนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยมีชุมชนเป็นฐาน
  - ศึกษาและพัฒนาทักษะความสามารถในการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยวโดยมีชุมชนเป็นฐาน
  - ศึกษาความพึงพอใจนักท่องเที่ยวต่อการบริการและวิเคราะห์ผลที่เกิดจากกิจกรรมท่องเที่ยว
3. เพื่อวิเคราะห์ สังเคราะห์และถอดบทเรียนการติดตามผลการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยกระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น

**พื้นที่วิจัย****ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย**

ชุมชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มจังหวัดตาก พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ และพิจิตร ซึ่งมีกลุ่มดังต่อไปนี้ นักวิจัยชุมชนจำนวน 12 พื้นที่ แบ่งได้เป็น 2 ส่วนคือ (1) ชุมชนที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในปี 2562 เพื่อใช้กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยการพัฒนาภาพลักษณ์อย่างมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายชุมชนภาคเหนือตอนล่างจำนวน 6 พื้นที่และชุมชนที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยในปี 2562 (ตั้งแต่เมษายน 2562) เพื่อใช้กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยการพัฒนาภาพลักษณ์เขตพื้นที่แนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก จำนวน 6 พื้นที่ ส่วนที่ 3 ภาคีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ประกอบด้วย**

1. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนบ้านยาง อ.วัดโบสถ์ จ.พิษณุโลก
2. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนบ้านปลวกงาม อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก
3. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนบ้านมุง อ.เนินมะปราง จ.พิษณุโลก
4. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนนายาว อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์
5. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนย่านเก่าวังกรด ตำบลบ้านมุง จ.พิจิตร
6. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนตำบลหัวดง จ.พิจิตร

**ส่วนที่ 2 ประกอบด้วย**

1. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนบ้านเข็กพัฒนา อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก
2. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก
3. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนบ้านผางรังหมี อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก
4. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนตำบลชะเนือ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก

5. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนตำบลท่าสายลวด ตำบลแม่กาษา ตำบลแม่ปะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก
6. เครือข่ายนักวิจัยชุมชนตำบลพะวอ ตำบลแม่ละเมา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก  
ส่วนที่ 3 ประกอบด้วย
  1. ภาคิเครือข่ายชุมชน จำนวน 12 พื้นที่
  2. บุคลากรหน่วยงานภาครัฐส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องกับ 12 พื้นที่
  3. ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ทั้ง 12 พื้นที่
  4. นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเยือนจังหวัด สุโขทัย พิจิตร จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดเพชรบูรณ์และ จังหวัดตาก

### ขอบเขต และวิธีการดำเนินงาน

#### 1. ขอบเขตการดำเนินการ

ขอบเขตการดำเนินงานประกอบด้วย (1) ภาระหน้าที่ และ (2) จำนวนโครงการ ดังนี้

##### 1.1 ภาระหน้าที่ ได้แก่

- 1) - วิเคราะห์ผลการวิจัยภายใต้กรอบภารกิจของโครงการ เพื่อนำมาผลการศึกษาไปพัฒนาการปฏิบัติงานตามหน้าที่และอำนาจของ สกสว.
- 2) - การบริหารโครงการ Ongoing ให้สำเร็จตามเป้าหมาย โดยดำเนินการจัดประชุมรายงานความก้าวหน้าและร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ จนสามารถปิด สิ้นสุดสัญญาโครงการตามระยะเวลาในสัญญาการวิจัย
- 3) - ส่งเสริมสนับสนุนให้ (1) นักวิจัยดำเนินงานวิจัยให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์ในสัญญาโครงการวิจัย และ (2) ขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์งานวิจัย
- 4) - ติดตามโครงการล่าช้าผิดสัญญา เพื่อเร่งรัดปิดโครงการและยุติสัญญาการวิจัย
- 5) - สนับสนุนภารกิจอื่นๆ ภายใต้ภารกิจ Ongoing ของฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น

##### 1.2 จำนวนโครงการ

การติดตามสนับสนุนโครงการวิจัย แบ่งเป็น 12 โครงการ

1. โครงการ "การบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์โดยชุมชนบ้านนายาว ตำบลทุ่งสมอ อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์"
2. โครงการ "การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายชุมชนตำบลบ้านมุง อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก"
3. โครงการ "การค้นหาลักษณะวิถีวัฒนธรรมสู่การท่องเที่ยวโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายชุมชนตำบลบ้านยาง อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก"
4. โครงการ "การท่องเที่ยวเมืองเก่า เล่าอดีต สู่พลวัตใหม่ โดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายชุมชนย่านเก่าวังกรด ตำบลบ้านมุง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร"
5. โครงการ "การบริหารจัดการการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมชุมชนบนความหลากหลายชาติพันธุ์โดยเครือข่ายชุมชนตำบลหัวดง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร"
6. โครงการ "การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนฐานทวิภูมิปัญญา ตำบลชมพู อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก"
7. โครงการ "การสร้างมูลค่าเพิ่มระบบนิเวศวัฒนธรรมสู่การจัดการท่องเที่ยวภายใต้บริบทเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยภาคีเครือข่ายตำบลแม่กาษา ตำบลแม่ปะ และตำบลท่าสายลวด อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก"
8. โครงการ "การพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวชุมชนคนสองแผ่นดินสู่การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรม ตำบลชะเนือ อำเภอแม่ระมาด จังหวัดตาก"

9. โครงการ "การสร้างพื้นที่ท่องเที่ยวเกษตรนิเวศวัฒนธรรมโดยเครือข่ายชุมชนคน 2 ตำบล (พะวอ-ด่านแม่ละเมา) อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก"
10. โครงการ "การท่องเที่ยวเชิงเกษตรบนฐานทรัพยากรธรรมชาติโดยภาคีเครือข่ายเกษตรกรรมชุมชนตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก"
11. โครงการ "การสร้าง "นิเวศเกษตรวัฒนธรรมที่มีชีวิต" ของเครือข่ายชุมชนผาหมีสู่โครงการท่องเที่ยวชุมชนคนรักเนินมะปราง อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก"
12. โครงการ "การสร้างมูลค่าเพิ่มวนเกษตรสู่การท่องเที่ยวโดยภาคีเครือข่ายชุมชนบ้านเข็กพัฒนา ตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก"

## 2. วิธีการดำเนินงาน

การดำเนินการวิจัยแต่ละวัตถุประสงค์มีวิธีการและขั้นตอนดังนี้ คือ

### วัตถุประสงค์ข้อ 1

ขั้นตอนที่ 1 เป็นขั้นตอนการศึกษาสำรวจเพื่อสืบค้นข้อมูลทั่วไปด้านศักยภาพของพื้นที่ ความต้องการของชุมชน สภาพปัญหา ผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยว สถานภาพภาคีที่เกี่ยวข้องกับชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

1. ทีมวิจัยลงพื้นที่ร่วมพูดคุยกับผู้นำหมู่บ้านและครัวเรือนในชุมชนเพื่อศึกษาบริบทเบื้องต้นของชุมชนและศักยภาพของพื้นที่ที่เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
2. ร่วมศึกษาความต้องการและศักยภาพชาวบ้านในชุมชนเพื่อการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชน เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมจึงจำเป็นต้องใช้วิธีสอบถาม สัมภาษณ์ พูดคุยและการสังเกตร่วมกัน ดังนั้นผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ตามขั้นตอนของการสำรวจข้อมูลทั้งนี้เพื่อให้เกิดการยืนยันความสอดคล้องและเกิดการมีส่วนร่วมของครัวเรือนในการร่วมกันค้นหาปัญหาและแสวงหาวิธีการแก้ปัญหาอันจะก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินการร่วมกัน สำหรับขั้นตอนการสำรวจวิจัยจะแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน โดยมีผู้ให้ข้อมูลดังนี้คือ

ขั้นที่ 1 ทีมวิจัยและผู้นำหมู่บ้านร่วมพูดคุยเพื่อซักถามบริบททั่วไปของชุมชนในทุกด้าน

ขั้นที่ 2 ทีมวิจัยขอความร่วมมือจากผู้นำหมู่บ้านเพื่อระบุและคัดเลือกแกนนำของประชาชน ซึ่งสามารถเป็นตัวแทนของคนทุกกลุ่มในชุมชนได้ประมาณ 20 คน โดยใช้หลักการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (stratified random sampling) จากนั้นทีมวิจัยจะใช้กระบวนการกลุ่ม โดยใช้เทคนิคเชิงกระบวนการวางแผนแบบมีส่วนร่วม AIC และ AI ในการดำเนินการกระบวนการกลุ่มให้เกิดแนวคิดในการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการยืนยันข้อมูลร่วมกันรวมทั้งการควบคุมให้เกิดการมีส่วนร่วมในการปฏิบัติ

ขั้นตอนที่ 2 ลงพื้นที่ร่วมประชุมวางแผนแก้ปัญหาเพื่อศึกษาและการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยการหนุนเสริมชุมชนในการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่ทีมวิจัยดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้

1. ขั้นเตรียมความพร้อมทีมวิจัยชุมชน
  - 1.1 ร่วมประชุมปรับฐานความคิดการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และกระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น
  - 1.2 ร่วมประชุมวางแผนการทำงานของทีมนักวิจัย/ประสานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องแต่ละพื้นที่วิจัย
  - 1.3 ร่วมประชุมจัดทำโครงสร้างหน้าที่และแบ่งงานรับผิดชอบงานในโครงการวิจัย CBR
  - 1.4 หนุนเสริมการเก็บข้อมูลชุมชนตามประเด็นของแต่ละพื้นที่



- 1.5 ร่วมเวทีคืนข้อมูลทุนชุมชนและรับฟังการเติมเต็มข้อมูล
  - 1.6 ร่วมเวทีคืนข้อมูลและกำหนดอัตลักษณ์ชุมชน
  - 1.7 ร่วมเดินทางศึกษาดูงานชุมชนรุ่นพี่ภาคเหนือตอนล่าง
  - 1.8 ร่วมเวทีวิเคราะห์สภาพปัญหา วัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
  - 1.9 ร่วมกับทีมวิจัยจัดเวทีในชุมชนเพื่อหารือร่วมกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน
  - 1.10 ร่วมศึกษาดูงานชุมชนต้นแบบ
  - 1.11 จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการบริหารจัดการท่องเที่ยว
  - 1.12 หนุนเสริมการให้ความรู้แนวทางการพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน  
รูปแบบการบริหารจัดการ รวมถึงการค้นหาและพัฒนาจุดสนใจเพื่อการท่องเที่ยว การเก็บข้อมูล  
เกี่ยวกับผลการเรียนรู้ การพัฒนาสื่อบูรณาการเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชน
  - 1.13 จัดอบรมการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
  - 1.14 จัดฝึกอบรมวิธีการสื่อความหมาย
  2. ร่วมจัดกิจกรรมปฏิบัติการโครงการทัวร์นำร่องเพื่อให้ทีมวิจัยชุมชนได้เรียนรู้จากการปฏิบัติจริงใน  
กิจกรรมที่ตนได้ออกแบบ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข ดังนี้
    - 2.1 ทีมวิจัยชุมชนประชาสัมพันธ์ และติดต่อประสานงานกับภาคธุรกิจ ภาคที่เกี่ยวข้อง
    - 2.2 ทีมวิจัยชุมชนเก็บข้อมูลความคิดเห็น ความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวและผู้  
เกี่ยวข้องที่มีต่อเส้นทางท่องเที่ยว กิจกรรมท่องเที่ยว การให้บริการและการจัดการพื้นที่
    - 2.3 ทีมวิจัยชุมชนจัดประชุมเพื่อศึกษาติดตามผลการดำเนินงานในประเด็นการให้บริการและผลที่  
เกิดขึ้นจากการดำเนินการโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยกระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น จาก  
ความคิดเห็นของครัวเรือนที่มีต่อกิจกรรม CBT
    - 2.4 ลงพื้นที่เติมเต็มความรู้ การจัดการข้อมูล การวิเคราะห์และสรุปผลของแต่ละพื้นที่
    - 2.5 หนุนเสริมชุมชนในการเขียนรายงานวิจัย
- วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ถอดบทเรียนการติดตามหนุนเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดย  
ชุมชน (CBT) ด้วยกระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (CBR) ในเขตภาคเหนือตอนล่าง**
1. ประชุมทีมวิจัยวางแผน ออกแบบการสรุป วิเคราะห์และสังเคราะห์บทเรียนการติดตามเสริมการ  
พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ด้วยกระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น (CBR) พัฒนาในเขต  
ภาคเหนือตอนล่าง
  2. ติดต่อประสานงานกับนักวิจัยชุมชน และภาคีที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมสรุปบทเรียนการใช้กระบวนการ  
งานวิจัยเพื่อท้องถิ่น พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 6 พื้นที่
  3. จัดประชุมทีมวิจัยชุมชนและภาคีที่เกี่ยวข้อง 6 พื้นที่ ร่วมสรุปบทเรียน และแนวทางการพัฒนาการจัดการ  
ท่องเที่ยวโดยชุมชนในอนาคต
  4. ลงพื้นที่ติดตาม สังเกตและประเมินผล วิเคราะห์พฤติกรรมชุมชนและภาคีที่เกี่ยวข้อง
  5. ประชุมสรุปถอดบทเรียนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยกระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นในเขต  
ภาคเหนือตอนล่าง

**ผลที่คาดว่าจะได้รับ****Output****มิติเชิงวิจัย**

1. แนวทางการหนุนเสริมการยกระดับ CBT ด้วย CBR ด้วยการพัฒนาภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างมีส่วนร่วม
2. ได้องค์ความรู้การใช้กระบวนการ CBR พัฒนา CBT หนุนเสริมเครือข่ายและแนวทางการพัฒนา CBT เชิงสร้างสรรค์ของเครือข่ายชุมชนภาคเหนือตอนล่างเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระยะเป็ยงเศรษฐกิจแนวตะวันออก- ตะวันตก (East -West Ecooomic Corridor : EWEC) โดยการพัฒนาภาพลักษณ์อย่างมีส่วนร่วม

**มิติเชิงพัฒนา**

1. ชุมชนภาคเหนือตอนล่างได้รับการพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จนสามารถจัดการการท่องเที่ยวได้ด้วยผลิตภัณฑ์ กิจกรรมหรือเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวแก่ชุมชน และสร้างการเรียนรู้คุณค่าทรัพยากรท่องเที่ยวของชุมชนแก่ผู้มาเยือน
2. ได้อัตลักษณ์และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนภาคเหนือตอนล่าง
3. ได้รูปแบบของสื่อที่ใช้สื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชนที่เหมาะสม
4. เกิดรายได้เสริมจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้กับชุมชน

**Outcome**

1. คนในชุมชนสามารถพัฒนาทรัพยากรที่มีในชุมชนพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวและบริการ เพื่อตอบสนองต่อนักท่องเที่ยวในรูปแบบที่สร้างสรรค์ ที่มีความแปลกใหม่สำหรับชุมชนและนักท่องเที่ยว
2. คนในชุมชนเกิดความตื่นตัวและร่วมกันพลิกฟื้นวิถี ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษนำกลับมาประยุกต์ใช้ใหม่อย่างสร้างสรรค์ เช่น เกิดการรื้อฟื้นเมนูอาหารถิ่นกลับมาสร้างแรงดึงดูดทางการท่องเที่ยวและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และพัฒนาเป็นสินค้าที่ระลึก
3. เกิดแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางแห่งใหม่ของชุมชนภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งดำเนินงานโดยชาวบ้านในชุมชนภาคเหนือตอนล่างที่ใช้การบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์หลากหลายมิติ
4. ได้รูปแบบของสื่อที่ใช้สื่อสารภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชนที่เหมาะสม
5. การตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชนมีเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวและบริการของชุมชน
6. มีศักยภาพในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน
7. ชุมชนนำร่อง 6 พื้นที่จะเห็นความสำคัญของทรัพยากรการท่องเที่ยวของตนอันจะเกิดความรักเห็นคุณค่า ห่วงแหนและร่วมแรงร่วมใจกันฟื้นฟูรักษาทรัพยากรการท่องเที่ยวของตนไว้
8. มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น

**Impact**

1. เกิดนวัตกรรมการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิชาการ ชุมชน และเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน ส่งผลให้ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สนองตอบความต้องการของนักท่องเที่ยว
3. ได้อัตลักษณ์และภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนภาคเหนือตอนล่าง

4. ได้สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ที่มีอัตลักษณ์ท้องถิ่นในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่างไม่น้อยกว่า 10 ชนิด และชุมชนนาร่อง 10 พื้นที่ที่สามารถพัฒนาเศรษฐกิจจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้ชุมชนเป็นฐานภายใต้การทำงานร่วมกันและพัฒนาเป็นชุมชนที่แข็งแกร่งยืนอยู่บนความคิดและความสามารถของตนเองจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
5. บริษัทนำเที่ยวเอกชนและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) รวมทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถให้ชุมชนนาร่อง 10 พื้นที่แหล่งดึงดูดการท่องเที่ยวได้และสามารถใช้องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนานี้เป็นบทเรียนในการสร้างจิตสำนึกและความเข้าใจต่อความหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยภาพลักษณ์อย่างสร้างสรรค์
6. คณะผู้วิจัยได้บทเรียน มีประสบการณ์และองค์ความรู้ในกระบวนการพัฒนาชนบทแบบมีส่วนร่วมของชุมชนโดยใช้ธุรกิจการท่องเที่ยวของชุมชน เป็นเครื่องมือพัฒนาซึ่งกลายเป็นตัวแบบสำหรับการพัฒนาชนบทในพื้นที่ของชุมชนที่อื่น ๆ ที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยววิถีชาวนา เช่น สภาพทางเศรษฐกิจ สังคมและชาติพันธุ์ที่คล้ายคลึงกัน
7. สาขาวิชาการท่องเที่ยวของทุกมหาวิทยาลัยสามารถใช้ผลการวิจัยเป็นข้อมูลเพื่อการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาหลักสูตรการท่องเที่ยวและเป็นแหล่งเรียนรู้หรือห้องเรียนธรรมชาติสำหรับนักศึกษา นักเรียน และบุคคลที่สนใจทั่วไป

สัญญาเลขที่ ONG63N0003  
 “การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยภารกิจ Ongoing ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น ประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
 ในเขตภาคเหนือตอนล่าง”  
 การจ่ายเงิน

งบประมาณรวม ในวงเงิน 1,424,300 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสองหมื่นสี่พันสามร้อยบาท) แยกเป็นหมวดได้  
 ดังนี้

ค่าตอบแทน	429,600.00	บาท
ค่าจ้าง	0.00	บาท
ค่าใช้สอย	938,700.00	บาท
ค่าวัสดุ	6,000.00	บาท
เงินงวดพิเศษ ก	50,000.00	บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,424,300</b>	<b>บาท</b>

## แบ่งจ่ายเงิน

ทั้งหมด 3 งวด

งวดที่ 1	จำนวน 963,610 บาท (เก้าแสนหกหมื่นสามพันหกร้อยสิบบาท) จ่ายภายใน 30 วัน หลังจากวันลงนามในสัญญา
งวดที่ 2	จำนวนไม่เกิน 381,590 บาท (สามแสนแปดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยเก้าสิบบาท) จ่ายภายใน 30 วัน หลังจากผู้ให้ทุนเห็นชอบกับรายงานการเงิน และรายงานความก้าวหน้าฉบับที่ 1 (จำนวน 3 เล่ม)
งวดที่ 3	จำนวนไม่เกิน 29,100 บาท (สองหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาท) เป็นค่าตอบแทนนักวิจัย สำหรับงวดสุดท้ายของโครงการ จ่ายเมื่อผู้ให้ทุนเห็นชอบ กับรายงานฉบับสุดท้าย (จำนวน 2 เล่ม) และรายงานการเงินฉบับสุดท้ายแล้ว
งวดพิเศษ ก.	ค่าบำรุงสถาบัน เป็นจำนวนรวมไม่เกินร้อยละ 10 (สิบ) ของงบดำเนินงานโครงการ (ไม่รวมหมวดครุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ) รวมไม่เกิน 50,000 บาท (ห้าหมื่นบาท)

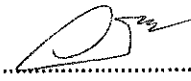
สัญญาเลขที่ ONG63N0003

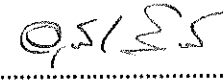
“การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยการกิจ Ongoing ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น ประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
ในเขตภาคเหนือตอนล่าง”

แนวทางปฏิบัติทางการเงิน บัญชี และพัสดุ : การเปิดบัญชีโครงการ

ชื่อบัญชีโครงการ ..... ONG63N0003 - นางวาลิกา โปธิ์ศิริกุล  
เลขที่บัญชี ..... 648-8-61867-9  
ธนาคาร ..... กรุงไทย สาขา ..... ๕๒๒๓๕๓๗๖๖๖ ศึกษาศาสตร์  
ผู้มีอำนาจสั่งจ่าย 1. นางวาลิกา โปธิ์ศิริกุล  
2. นางชุตีรัตน์ จันทร์เชื้อ  
3. นางสาวกมลรัตน์ บุญอาจ

เงื่อนไขการสั่งจ่าย (ไม่น้อยกว่าสองในสาม และหนึ่งในนั้นจะต้องเป็นผู้ประสานงาน พร้อมกันนี้ขอให้ส่งสำเนาบัญชีมายัง  
สทสว. ด้วย)

ลงนาม..........ผู้ประสานงาน  
(นางวาลิกา โปธิ์ศิริกุล)

ลงนาม ..........ผู้ประสานงาน  
(นางอุษณีย์ เสงฆ์พานิช)  
รักษาการอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

สัญญาเลขที่ ONG63N0003  
“การส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัยภารกิจ Ongoing ฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น ประเด็นการท่องเที่ยวโดยชุมชน  
ในเขตภาคเหนือตอนล่าง”  
รายชื่อผู้ทำงานในโครงการ

ทีมวิจัย

1. ผศ.ดร.วาลิกา	โพธิ์hirัญ	หัวหน้าโครงการวิจัย
2. ผศ.ดร.ชูลีรัตน์	จันทร์เชื้อ	ทีมวิจัย
3. อาจารย์ ดร.วันชัยพร	จันทร์รักษา	ทีมวิจัย
4. ผศ.ดร.ขวัญชนก	นัยจรัญญ	ทีมวิจัย
5. อาจารย์ ดร.วาลินี	มีเครือเอี่ยม	ทีมวิจัย
6. นางสาวกมลรัตน์	บุญอาจ	ทีมวิจัย