



วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2559

Humanities and Social Sciences

Journal of Graduate School,

Pibulsongkram Rajabhat University

Vol. 10 No.1 January - June 2016

ISSN 2408-1256

สารบัญ

การศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม สุวารี วงศ์วัฒนา ลำเนา เอี่ยมสอาด ปรัชญา โพธิ์หัง และพิชญพร ประครองใจ.....	1
การประเมินความต้องการจำเป็นของการให้บริการแนะแนวแก่นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม ปัญญา ศรีสมบัติ สิริลักษณ์ วงศ์ประสิทธิ์ และทัศนีย์ ต้ออินทร์.....	15
การพัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านอาหารในพื้นที่ชุมชนวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก ศิริสุภา เอมหยวก สันทยา สาสิ.....	35
การพัฒนาโปรแกรมฝึกอบรมทักษะวิชาชีพด้านคหกรรมศาสตร์สำหรับผู้สูงอายุ จิราพัทธ์ แก้วศรีทอง.....	49
การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้วยวิธีแสดงบทบาท สมมุติ คันสนะ มุลทาดี ทวีศักดิ์ ชันยศ และจณนัฏกรณ์ วรอินทร์.....	68
การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ที่จัดการเรียนรู้ โดยใช้แนวคิดวิธีธรรมชาติ สุวรรณา ดีใหญ่ชัย ทวีศักดิ์ ชันยศ และวิราพร พงศ์อาจารย์.....	84
การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนทักษะงานช่างพื้นฐานในศตวรรษที่ 21 สำหรับ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษาพิษณุโลก เขต 1 ศักดิ์นคร สีหอแก้ว.....	109
การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ผ่านเว็บ ด้วยโปรแกรม Google Site ตามแนวทฤษฎี สร้างสรรค์ความรู้ เรื่อง หลักการทำโครงการคอมพิวเตอร์สำหรับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ลัดดาวรรณ ศรีนิม ปัญญา สรรวยรัตน์.....	129
ปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของบุคลากรทางบัญชีเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษา สถานประกอบการเซรามิค ตำบลท่าผา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง ทรายทอง เลิศเปียง.....	145
กลยุทธ์การบริหารแบบมีส่วนร่วมของไตรภาคีในการยกระดับคุณภาพผู้เรียนในโรงเรียนพื้นที่ สูงภาคเหนือตอนบน กัญญาพัชร พงษ์ดี ไพโรภ รัตนชูวงศ์ สุชาติ สัตระกุล และประเวศ เวชชะ.....	162

สารบัญ (ต่อ)

การพัฒนาตัวบ่งชี้การบริหารงานวิชาการที่มีประสิทธิผลของโรงเรียนเอกชน ระดับการศึกษา ขั้นพื้นฐาน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โกมินทร์ ตั้งสวัสดิ์ ภูญโญ มนุศิลป์ ยุพร ริมชลการ	180
การพัฒนาแบบฝึกทักษะการฟังภาษาอังกฤษ เรื่อง “อาเซียน โดยใช้หลักทฤษฎี การเรียนรู้ แบบร่วมมือสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนบ้านชายเคือง อำเภอบึงสามัคคี จังหวัดกำแพงเพชร เทพสิรินทร์ เทพวัง สกล เกิดผล วีรพงษ์ อินทร์ทอง	194
การพัฒนาความสามารถด้านการเป็นวิทยากรของครูศูนย์การศึกษาพิเศษ ประจำจังหวัด กำแพงเพชร โดยใช้การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ศรัญญา หับน้อย พัชรวาลย์ มีทรัพย์ ลาวัฒน์ ถาพันธุ์	209

การศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม The Image of Pibulsongkram Rajabhat University

สุวารีย์ วงศ์วัฒนา^{1*} ลำเนา เอี่ยมสอาด² ปรัชญา โพธิ์หัง³ พิชญาพร ประครองใจ³
Suvaree Wongwattana^{1*}, Lamnao Amsa-art², Praty Phothihang³, Phitchayaporn Prakrongjai³

บทคัดย่อ

การวิจัยภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามในทัศนะอาจารย์มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามและหัวหน้าหน่วยงานในจังหวัดพิษณุโลก การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามแบบฟอร์มการสัมภาษณ์ และการสนทนากลุ่ม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการจำแนกชนิดของข้อมูล (Typological Analysis) อ่านบททวนข้อมูลที่ได้จากบทสัมภาษณ์และการประชุมกลุ่มจนเข้าใจเนื้อหาสาระอย่างดี จากนั้นกำหนดประเด็นหัวข้อในการเขียนเนื้อหาสาระตามประเด็นที่กำหนด

การวิจัยพบว่า การรับรู้ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ปัจจัยด้านคุณลักษณะของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์และพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.64 เมื่อพิจารณาตามลำดับ พบว่ามีการรับรู้ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์โดยภาพรวมสูงสุดมีค่าเฉลี่ย 3.73 ซึ่งอยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ มีการรับรู้ปัจจัยด้านพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 3.70 อยู่ในระดับมาก มีการรับรู้ปัจจัยด้านคุณลักษณะของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 3.63 อยู่ในระดับมาก และลำดับสุดท้ายมีการรับรู้ปัจจัยด้านการบริหารจัดการโดยภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 3.48 ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง

มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องส่งเสริมภาพลักษณ์ทั้ง 6 ด้าน คือ ด้านการบริหารจัดการควรชัดเจนในเชิงนโยบายและการปฏิบัติในการกระจายอำนาจลงสู่หน่วยงานระดับคณะ ด้านคุณลักษณะบุคลากร ผู้บริหารต้องเสริมสร้างศักยภาพความเป็นผู้นำ คณาจารย์

^{1*} รองศาสตราจารย์ ดร. ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
e-mail: Suvaree_tim@hotmail.com

² อาจารย์ ดร. ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

³ อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ต้องพัฒนาตนเองมีจิตสำนึกความเป็นครูและวางตนเป็นแบบอย่างที่ดี เจ้าหน้าที่ต้องพัฒนาเรื่องความเต็มใจให้บริการด้วยความเป็นมิตรที่ดีและความสามารถในการทำงานให้เกิดความเชี่ยวชาญด้านการผลิตบัณฑิตมหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญและสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการประเมินคุณภาพการศึกษา ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการแก่สังคมในภาพรวมจัดอยู่ในระดับดีมาก แต่การสนับสนุนจัดสรรงบประมาณบริการวิชาการควรให้คณะดำเนินการด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมพบว่า ไม่ครอบคลุมการสืบสานศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นควรให้ความสำคัญกับศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นมากขึ้น ด้านการประชาสัมพันธ์ควรดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เน้นการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับผลงานวิชาการและความสามารถของนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับเพื่อให้เป็นที่ประจักษ์เพื่อให้เป็นที่ยอมรับและศรัทธาด้านวิชาการในหมู่ประชาชน

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์ การประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการ

Abstract

The main purpose of the study was to explore the people's attitude toward the image of Pibulsongkram Rajabhat University (PSRU). The population included lecturers from the PSRU and chiefs of organizations in Phitsanulok Province. Research tools included questionnaire, interview form and focus group discussion. The data were analyzed by using percentage, mean and standard deviation, and typological analysis. After a revision of data obtained from interviews and group meetings to understand the content, the contents on the issues were written. The results showed that the level of people's perception was 3.64 on average, with the highest mean on public relations, university mission and the attributes of lectures, staffs and students, respectively. The study suggested that the university needed to boost up the following images: administration, personnel attribute, graduate produce, research and academic service, art and culture conservation, and public relations.

Keywords: Image, Public Relation, Management