

กระบวนการสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของใช้และของตกแต่งจากหญ้าแฝก
ชุมชน OTOP บ้านปากโทก อ.เมือง จ.พิษณุโลก

พรชัย ปานทุ่ง¹*

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาเอกลักษณ์รูปแบบผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก ตำบลปากโทก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก 3. เพื่อประเมินความพึงพอใจผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริโภคที่เป็นนักท่องเที่ยวในวัดพระศรีรัตนมหาธาตุวรมหาวิหาร จำนวน 150 คน ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบ ผู้เชี่ยวชาญด้านตลาด และ ผู้ผลิต เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความคิดเห็นการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หญ้าแฝกในด้านวัสดุ กรรมวิธีการผลิต รูปทรง โครงสร้าง ลวดลาย ผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟของใช้ จำนวน 3 แบบ นำผลข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่ารูปแบบผลิตภัณฑ์เดิมของกลุ่มหัตถกรรมกรรมบ้านปากโทก อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ได้แก่ แจกัน พัด หมวก กล่องกระดาษชานู ถาดใส่ผลไม้ สานด้วยลวดลายพิกุล ลายน้ำไหล ลายสองลายไขว้ ลายดอก การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์โคมไฟรูปแบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 4.56 (S.D. = 1.16) อยู่ในระดับมากที่สุด ความพึงพอใจในด้านความสวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.15 (S.D. = .77) อยู่ในระดับ มาก

คำสำคัญ : กระบวนการสร้างสรรค์, ผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก, ของตกแต่ง, ของใช้

¹ สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

* ผู้นิพนธ์หลัก e-mail : young_blood3@hotmail.co.th

THE CREATIVE PROCESS TO INCREASE THE VALUE OF THE PRODUCTS AND OUR COMMUNITY OF VETIVER OTOP BAN PAKTHOK, MUANG PHITSANULOK

Pornchai Pantung^{1*}

Abstract

The purposes of this research were 1. To study the identity product model vertiver Pak Thok District, Pitsanulok Province. 2. To develop of vertiver Product. 3. To satisfaction rating costomer product vetiver. The sampling of this study consisted of 150 foreign tourists travelling in Wat Phra Sri rattana Mahathat Worawihan, experts in design, marketing specialist, and manufacturers. A questionnaire were, development of grass products in materials, production process, shape, structure. Patterns. used as research tools. The results data analysis were percentage, mean, and standard deviation

The results were that the model original products of handicrafts Ban Pak Thok Pitsanulok, including a vases, blown, Hats, Paper Box Shish, fruit tray weave pattern Pikul, flow watermark, two striped, cross pattern” and striped flowers. Development Lamp product form model 1 with an average 4.56 (SD = 1.16) in the most satisfying aesthetic averaged 4.15 (SD = .77) at The High Level.

Keywords : Creative Process, Vetiver Product, Decoration, Wares

¹Department of Industrial Product Design, Faculty of Industrial Technology, Pibulsongkram Rajabhat University

* Corresponding author, e-mail : young_blood3@hotmail.co.th