



## ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนา

เรื่อง ประกาศรับสมัครข้อเสนอโครงการ Pre-Talent Mobility และ Talent Mobility  
ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วย  
วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์  
ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ของท้องถิ่นให้ได้รับการอนุรักษ์อัต  
ลักษณ์ของพืชและสัตว์เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าสูงเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับรายได้ผู้ประกอบการ/ผู้ผลิต  
สินค้า OTOP และเพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้า หรือการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทั้งใน และ  
ต่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ๑. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

๕ เดือน (มกราคม - พฤษภาคม ๒๕๖๘) รวมการดำเนินงานตั้งแต่การจัดทำข้อเสนอ  
โครงการการดำเนินงาน และจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ โดยนับเวลาเริ่มต้นการดำเนินโครงการตั้งแต่ได้รับ  
การจัดสรรงบประมาณจากสถาบันวิจัยและพัฒนา

### ๒. กลุ่มเป้าหมาย

๒.๑ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้า จำนวน ๘ ราย : จังหวัดพิษณุโลก

๒.๒ จำนวนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สินค้า จำนวน ๑๑ ราย : จังหวัดสุโขทัย

### ๓. ขอบเขตของงาน

๓.๑ กลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภท ได้แก่ ๑. ประเภทอาหาร ๒. ประเภทเครื่องดื่ม  
๓. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ๔. ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ๕. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร  
๓.๒ การพัฒนาส่งเสริม มี ๖ ประเด็น ได้แก่ ๑. พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ ๒. พัฒนาและ  
ออกแบบกระบวนการผลิต ๓. พัฒนาระบบมาตรฐาน ๔. พัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๕. พัฒนาและ  
ออกแบบเครื่องจักร ๖. พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์

(หมายเหตุ: กรณีที่จะมีการพัฒนาส่งเสริมยกระดับพัฒนาบรรจุภัณฑ์กิจกรรมเดียว  
ต้องเป็นผู้ประกอบการภายใต้เงื่อนไข: เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานแล้ว (อาหาร (อย.) เครื่องสำอาง (เลขที่จดแจ้ง)  
ของใช้ (มผช.)

### ๔. คุณสมบัติ

#### ๔.๑ ผู้ขอรับบริการ (ผู้ประกอบการ)

๔.๑.๑ เป็นผู้ประกอบการรายเดียว วิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน ห้างหุ้นส่วนจำกัด  
บริษัท ที่มีผลิตภัณฑ์ที่ต้องการจะยกระดับมาตรฐาน

๔.๑.๒ ผลิตภัณฑ์มีการแสดงออกถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น มุ่งเน้นการนำวัตถุดิบในพื้นที่  
ที่มาใช้ในกระบวนการผลิต หรือก่อให้เกิดการจ้างงานในชุมชน หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อท้องถิ่นในวงกว้าง

๔.๑.๓ มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง มีตลาดรองรับที่ชัดเจน กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ที่มี  
กฎหมายบังคับต้องได้รับอนุญาตให้ผลิต

๔.๑.๔ มีความพร้อมที่จะมีส่วนร่วมทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน ในการพัฒนา  
ตามสัดส่วนที่กำหนด อาทิ ค่าจ้าง/ค่าบริการ ค่าวัตถุดิบ โรงเรือน สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในการดำเนิน  
โครงการ และเงินสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เป็นต้น

๔.๑.๕ ต้องไม่เป็นการขอรับบริการในประเด็นเดียวกับที่ได้รับการสนับสนุน  
ค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานอื่น เว้นแต่เป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่ซ้ำซ้อนกัน

๔.๑.๖ ต้องไม่เป็นผู้ประกอบการที่เคยขอยกเลิกการขอรับบริการฯ ทั้งนี้จะ  
พิจารณาตามเหตุผลตามความจำเป็น และขอสงวนสิทธิ์การพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการฯ

#### ๔.๒ ผู้ขอรับการสนับสนุน (นักวิจัย)

๔.๒.๑ นักวิจัยที่เป็นที่ปรึกษาต้องมีความสามารถเขียนข้อมูลให้ชัดเจน  
โดยที่ปรึกษา ๑ คน สามารถเป็นที่ปรึกษาหลัก/ผู้เสนอโครงการ ไม่เกิน ๒ โครงการ ทั้งนี้สามารถเป็นผู้ร่วม  
โครงการได้มากกว่า ๑ โครงการขึ้นไป และสามารถมีที่มนักวิจัยได้

๔.๒.๓ นักวิจัยหลักต้องไม่มีโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืน  
สู่แพลตฟอร์มออนไลน์ โครงการศูนย์เรียนรู้ หรือโครงการเศรษฐกิจฐานรากที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จของปีที่  
ผ่านมา หรือเสร็จแล้วแต่ยังไม่จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ รวมทั้งไม่อยู่ในข่ายเป็นผู้ทำงานหรือยกเลิกโครงการฯ  
โดยไม่แจ้งมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามทราบ เป็นลายลักษณ์อักษร ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

๔.๒.๔ นักวิจัยหลักต้องไม่มีโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่  
แพลตฟอร์มออนไลน์ ที่ได้รับการแจ้งให้ชี้แจง/ให้ข้อมูลเพิ่มเติม ตามข้อค้นพบที่ได้จากการประเมินโครงการฯ  
(กรณีเป็นข้อค้นพบที่ผลกระทบเชิงลบต่อโครงการ/มีผลให้โครงการไม่ประสบความสำเร็จ) โดยไม่มีการชี้แจง/  
ให้ข้อมูลใด ๆ ตามระยะเวลาที่กำหนด

#### ๕. หลักเกณฑ์การสนับสนุน

##### ๕.๑ เงื่อนไขการสนับสนุน

๕.๑.๑ ข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

๕.๑.๒ โครงการต้องแสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการ

๕.๑.๓ ต้องเป็นองค์ความรู้ที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

##### ๕.๒ งบประมาณ

วงเงินในการให้การสนับสนุน ไม่เกิน จำนวนรวม ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

##### ๕.๓ ประเด็นที่ต้องนำมาประกอบการพิจารณา

๕.๓.๑ ข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการ/กลุ่มเป้าหมาย

๕.๓.๒ หลักฐานการพูดคุยกับผู้ประกอบการ/กลุ่มเป้าหมาย

๕.๓.๓ ผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนต้องเป็นผู้ประกอบการที่ไม่เคยได้รับการ  
สนับสนุนงบประมาณมาก่อน หรือเคยได้รับเงินงบประมาณสนับสนุนไม่เกิน ๓ ปี และไม่ได้รับทุนซ้ำซ้อนกับโครงการอื่น

๖. รับสมัครข้อเสนอโครงการ Pre-Talent Mobility และ Talent Mobility ภายใต้  
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ครั้งที่ ๒  
ตั้งแต่วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๘ ถึง วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ภาคผนวก



## ข้อเสนอโครงการ

.....

พื้นที่จังหวัด .....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ชื่อ-สกุล ผู้ประกอบการ.....

(ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ชื่อ-สกุล .....

สาขาวิชา..... คณะ.....

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

เสนอ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



## รายละเอียดข้อเสนอโครงการ

1) ชื่อโครงการ

2) ผู้รับผิดชอบ/ที่ปรึกษาหลัก/ผู้เสนอโครงการ

2.1 ตำแหน่ง: ผู้กำกับดูแล (หัวหน้าโครงการ)

ชื่อ - สกุล:

E - Mail:

โทรศัพท์:

ต้นสังกัด: หลักสูตรสาขาวิชา..... คณะ.....มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

2.2 ตำแหน่ง: ผู้รับผิดชอบ (ที่ปรึกษาโครงการ) (ถ้ามี)

ชื่อ - สกุล:

E - Mail:

โทรศัพท์:

ต้นสังกัด: หลักสูตรสาขาวิชา..... คณะ.....มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

2.3 ตำแหน่ง: ผู้รับผิดชอบ (ผู้ร่วมโครงการ) (ถ้ามี)

ชื่อ - สกุล:

E - Mail:

โทรศัพท์:

ต้นสังกัด: หลักสูตรสาขาวิชา..... คณะ.....มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญที่เกี่ยวข้อง:

ความเชี่ยวชาญ	รายละเอียด

ประวัติการศึกษา

2.3 ตำแหน่ง: ผู้ร่วมโครงการ

ชื่อ - สกุล:

E - Mail:

โทรศัพท์:

ต้นสังกัด: สาขา..... คณะ.....มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ความเชี่ยวชาญ/ความชำนาญที่เกี่ยวข้อง:

ความเชี่ยวชาญ	รายละเอียด

ประวัติการศึกษา

3) ผู้รับบริการ/กลุ่มเป้าหมาย

ผู้รับบริการตามแบบฟอร์มวิเคราะห์ปัญหาหรือใบสมัคร ระบุปีที่ยื่นขอรับบริการ: 256.....

สถานประกอบการ: .....

ชื่อ - สกุล: .....

หมายเลขโทรศัพท์: .....

ที่อยู่: .....

ละติจูด : ..... ลองติจูด : .....

4) ความเป็นมาของโครงการ (หลักการและเหตุผล) 15-20 บรรทัด

.....

.....

.....

.....

.....

.....

รูปภาพ  
สถานประกอบการ

รูปภาพ  
สถานที่ผลิต

รูปภาพ  
ผลิตภัณฑ์กลุ่ม

รูปภาพ

รูปภาพ  
แผนธุรกิจกลุ่ม (กรณีที่มีการวิเคราะห์จะดีมาก)

5. ผลิตรภัณฑ์ที่ทำการยกระดับ

..... (ประเภทผลิตรภัณฑ์ เช่นเครื่องตี๋ม อาหาร ฝ้าและเครื่องแต่งกาย เป็นต้น)

6. วัตถุประสงค์ .....

เช่น เพื่อพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตรภัณฑ์ ....(อะไรให้ระบุไปเลย).....  
 เพื่อพัฒนาผลิตรภัณฑ์นวัตกรรม ... ..(อะไรให้ระบุไปเลย).....  
 เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตรภัณฑ์ ....อะไรให้ระบุไปเลย).....  
 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเตรียมความพร้อมการจัดทำระบบมาตรฐาน

ผลิตรภัณฑ์ ..

เพื่อพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบสำหรับการผลิตรภัณฑ์ .....

เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเครื่อง ....., ในการผลิตรภัณฑ์ ..... ให้มี

ประสิทธิภาพ

7. เครือข่ายร่วมดำเนิน .....,เช่น อบต พช พาณิชย์ เกษตร ผู้ใหญ่บ้าน.....

5) ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	ความต้องการของผู้ประกอบการ	แนวทางการพัฒนาของที่ปรึกษา

6) การวิเคราะห์ SWOT ของผลิตรภัณฑ์ที่จะทำการพัฒนา

จุดแข็ง	จุดอ่อน
โอกาส	อุปสรรค

7) วัตถุประสงค์

แนวทางการพัฒนา 1	วัตถุประสงค์ 1
แนวทางการพัฒนา 2	วัตถุประสงค์ 2

8) ผลที่คาดว่าจะได้รับ

วัตถุประสงค์ข้อ 1	
ผลผลิต 1	ผลลัพธ์ 1
วัตถุประสงค์ข้อ 2	
ผลผลิต 2	ผลลัพธ์ 2
วัตถุประสงค์ข้อ 3	
ผลผลิต 3	ผลลัพธ์ 3



8.1 ความสำเร็จของโครงการเชิงปริมาณ : .....

8.2 ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ .....

9) แผนปฏิบัติงาน

ผลผลิต	กิจกรรม/ขั้นตอน	วันที่เริ่ม - วันที่สิ้นสุด
1)	1.1)	
	1.2)	
	1.3)	
	1.4)	

10) งบประมาณ/แผนการเบิกจ่าย

รายการ	จำนวน (คน)	จำนวน (หน่วย)	ค่าใช้จ่าย ต่อหน่วย	รวมเป็น เงิน (บาท)	ผู้ประกอบการ สมทบ (บาท)
1. ค่าตอบแทน					
2. ค่าใช้สอย และค่าวัสดุ					
3. ค่าวัสดุ					
รวมทั้งสิ้น					

11) ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ และทีมนักวิจัย

12) วิธีการประเมินโครงการ

แบบสอบถาม  แบบสัมภาษณ์  แบบสังเกต  แบบวัดความรู้ความเข้าใจ  อื่นๆ ระบุ.....

13) การส่งมอบผลงาน/ผลผลิตที่ต้องส่งมอบ

รอบ 3 เดือน	รอบ 5 เดือน

ลงชื่อนักวิจัย .....

(.....)

หัวหน้าโครงการ

ลงชื่อนักวิจัย .....

(.....)

ที่ปรึกษาโครงการ (ถ้ามี)

ลงชื่อนักวิจัย .....

(.....)

ผู้ร่วมโครงการ (ถ้ามี)