

คำนำ

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี (พ.ศ. 2567–2570) โดยตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน รวมถึงแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันของสังคมและประเทศชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยยึดแนวทางจากแผนบริหารราชการแผ่นดิน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563–2570) และแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (พ.ศ. 2563–2565) ตลอดจนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม (พ.ศ. 2566–2570)

คณะทำงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567–2570 ใคร่ขอขอบคุณผู้บริหาร บุคลากร หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาให้ความรู้ ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ ตลอดจนความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของสถาบันวิจัยและพัฒนาในครั้งนี้

ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดทำแผนฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการจัดทำแผนฯสถาบันวิจัยและพัฒนา

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปสถาบันวิจัยและพัฒนา	3
ชื่อหน่วยงานที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา	3
โครงสร้างองค์กรและการบริหาร	4
คณะผู้บริหาร	5
บุคลากรสายสนับสนุน	6
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	8
การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	8
ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	10
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	10
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	14
แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศไทย พ.ศ. 2566–2570	16
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569	18
ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประจำปี พ.ศ. 2567 – 2570	19
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์	19
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพและระบบนิเวศการบริหารจัดการงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์แบบก้าวกระโดด	20
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา	28
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับงานสนับสนุนการบริการวิชาการ	30
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสถาบันวิจัยและพัฒนาตามหลักธรรมาภิบาล	25
ส่วนที่ 5 การกำกับติดตาม	40
แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน	40
รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล	40
ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	40

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ชื่อหน่วยงานที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

สถาบันวิจัยและพัฒนา เดิมมีฐานะเป็น “ศูนย์วิจัยและบริการศึกษา” ตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 มีสำนักงานตั้งอยู่ ณ บริเวณส่วนหนึ่งของบ้านพิบูล วิทยาลัยครูพิบูลสงคราม ถนนวังจันทร์ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ต่อมารัฐบาลได้ประกาศใช้พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม พ.ศ. 2538 ซึ่งได้มีการแบ่งส่วนราชการใหม่ โดยมีฐานะเป็น “สำนักวิจัยและบริการวิชาการ” ในปี พ.ศ. 2540 สำนักวิจัยและบริการวิชาการ ได้ย้ายสำนักงานมาอยู่บริเวณชั้น 1 อาคารศูนย์คอมพิวเตอร์ (ส่วนวังจันทร์) และต่อมาในปี พ.ศ. 2544 ได้ย้ายสำนักงานมาตั้งอยู่อาคาร 4 ชั้น 1 ห้อง 413 และ 414 สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม (ส่วนวังจันทร์) ใน พ.ศ. 2547 มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ ทำให้สถาบันราชภัฏพิบูลสงครามเปลี่ยนสถานภาพเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม โดยแบ่งส่วนราชการภายในเป็น 10 ส่วนราชการ และสำนักวิจัยและบริการวิชาการ เปลี่ยนฐานะเป็น “สถาบันวิจัยและพัฒนา”

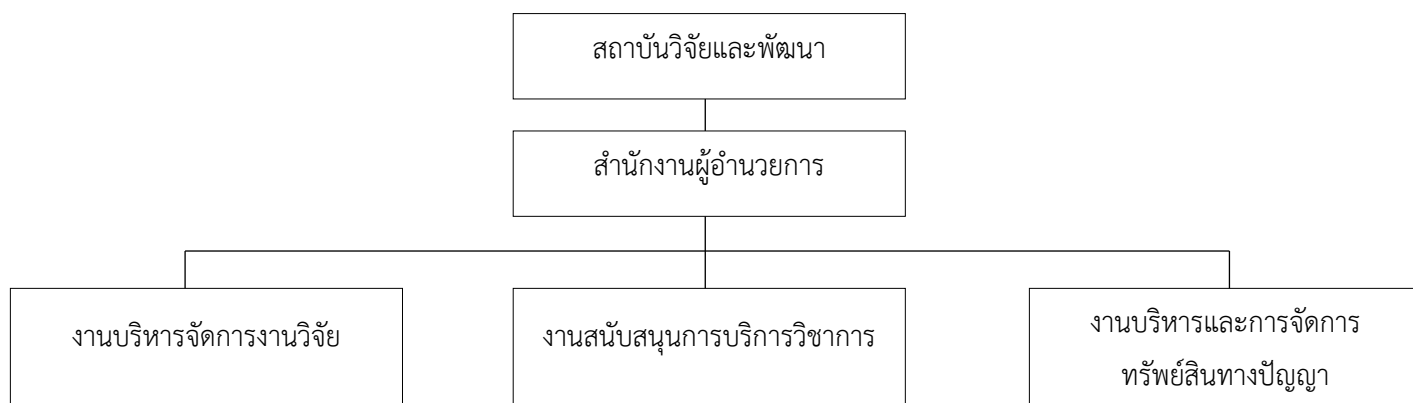
ปัจจุบันสถาบันวิจัยและพัฒนา ตั้งอยู่ที่อาคารศรีพิบูล มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ส่วนทะเลแก้ว เลขที่ 156 หมู่ 5 ตำบลพลายชุมพล อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก สถาบันวิจัยและพัฒนา มีหัวหน้าส่วนราชการคือ ผู้อำนวยการสถาบัน มีรองผู้อำนวยการ 3 คน และมีการแบ่งส่วนราชการภายในออกเป็น 1 หน่วยงานคือ สำนักงานผู้อำนวยการสถาบัน โดยมีหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการกำกับดูแล และหน่วยงานย่อยออกเป็น 3 หน่วย ตามมติที่ประชุม สภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ครั้งที่ 184 (10/2564) วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ.2564 โดยแบ่งโครงสร้างองค์กรภายในออกเป็น 3 กลุ่มงาน คือ งานบริหารจัดการงานวิจัย งานสนับสนุนการบริการวิชาการ และงานบริหารและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มีผู้บริหารสถาบันวิจัยและพัฒนาเริ่มแรกจนถึงปัจจุบัน ดังนี้

พ.ศ. 2518 – 2526	อาจารย์น้อย ลายคราม
พ.ศ. 2526 – 2531	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุมพต ขำวีระ
พ.ศ. 2531 – 2538	อาจารย์พนัส พรหมมูล
พ.ศ. 2538 – 2542	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สรศ วรรณิทร
พ.ศ. 2542 – 2546	รองศาสตราจารย์ ดร.นงคราญ กาญจนประเสริฐ
พ.ศ. 2546 – 2552	รองศาสตราจารย์ ดร.อุไรวรรณ วิจารณ์กุล
พ.ศ. 2552 – 2554	ดร.ถาวร พงษ์พานิช
พ.ศ. 2555 – 2559	ดร.ชนิกานต์ คุ่มนง
พ.ศ. 2559 – 2563	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริสุภา เหมหยวก
พ.ศ. 2563 – 2567	รองศาสตราจารย์ ดร.ธันวดี ศรีธาวีรัตน์
พ.ศ. 2567- ปัจจุบัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป

โครงสร้างองค์กรและการบริหาร

จากเดิมการแบ่งโครงสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนา แบ่งออกเป็น 1 หน่วยงาน คือ สำนักงานผู้อำนวยการ โดยมีหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการกำกับ ดูแล และหน่วยงานย่อยออกเป็น 3 หน่วย ตามมติที่ประชุมสภา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ครั้งที่ 184 (10/2564) วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ.2564 โดยแบ่งโครงสร้างองค์กร ภายในออกเป็น 3 กลุ่มงาน คือ งานบริหารจัดการงานวิจัย งานสนับสนุนการบริการวิชาการ และงานบริหารและการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (ภาพที่ 1)



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กรตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ครั้งที่ 184 (10/2564) วันที่ 30 ตุลาคม 2564

คณะผู้บริหาร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นันทิพย์ วงษ์ประทีป
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



อาจารย์รสสุคนธ์ ประดิษฐ์
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



รองศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูลวงศ์
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



อาจารย์ ดร.อรรถพล นาخوا
รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



นางสาวกัลณิกา พูลผล
หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 15 คน ประกอบด้วย

งานบริหารจัดการงานวิจัย



นางสาวปิยวดี น้อยน้ำใส
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวรัตนา นาคสิงห์
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวปนัดดา กุลนาถ
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวเบญจพร บุญศิริรุ่งเรือง
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นายชนกันต์ พันธุ์อุดม
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

งานสนับสนุนการบริการวิชาการ



นางจิตรา มีคำ
นักวิชาการศึกษา



นางสาวกณธิรัตน์ ศรีเบญจมาศ
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางดาญาวี ภู่คง
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

งานบริหารและการจัดการทรัพยากรทางปัญญา



นายสามารถ เน่าบู
นักวิชาการคอมพิวเตอร์



นางสาวสุภาพร กลิ่นนาค
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวณัฐมน วิจารณกุล
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวมาลัย ใจงาม
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวจุฬาพัฒน์ สิวหงวน
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวจิตาภา ธรรมรักษกุล
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strength)

1. ระบบและกลไกบริหารงานวิจัยชัดเจน และมีการกำกับติดตามโครงการวิจัยทั้งแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
2. ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ยื่นขอรับความคุ้มครอง และได้รับการจดทะเบียนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญามีจำนวนมาก
3. การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย และการคุ้มครองสิทธิงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์มีอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ
4. วารสารวิชาการได้มาตรฐานตามเกณฑ์ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI กลุ่ม 1)
5. ระบบและกลไกด้านการดำเนินงานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ (PSRU-EC) และการกำกับดูแลการเลี้ยงและใช้สัตว์ (PSRU-AEC) ที่ชัดเจน
6. บุคลากรเป็นตัวแทนสิทธิบัตรที่ผ่านการฝึกอบรมและสอบด้านทรัพย์สินทางปัญญา และขึ้นทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา
7. บุคลากรมีศักยภาพ คุณวุฒิทางการศึกษาสูง มีประสบการณ์ในการทำงานและมีคุณสมบัติตรงกับงานที่ปฏิบัติ
8. บุคลากรในองค์กรมีความความรัก ความสามัคคี ความผูกพันในการทำงาน และมีจิตบริการ

จุดอ่อน (Weakness)

1. กระบวนการส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยข้ามศาสตร์และโครงการขนาดใหญ่ยังมีน้อยมาก
2. ระเบียบการสนับสนุนให้อาจารย์ทำงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงรุกยังไม่ชัดเจน
3. บุคลากรยังไม่สามารถเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
4. กระบวนการในการส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยทุกช่องทางยังยังมีน้อย
5. บทบาทของสถาบันวิจัยและพัฒนาในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยังไม่ชัดเจน
6. ทักษะการเชื่อมโยงแหล่งทุนภายนอกและความต้องการชุมชนของสถาบันวิจัยและพัฒนายังไม่มีประสิทธิภาพ
7. ขาดกระบวนการส่งเสริมนักวิจัยให้สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเพื่อต่อยอดในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

8. ระบบการติดตามเพื่อเร่งรัดผลงานวิจัยหลังได้รับทุนยังไม่มีประสิทธิภาพ
9. งานจริยธรรมวิจัยในมนุษย์ และการจริยธรรมในสัตว์ทดลองยังไม่ได้รับรองมาตรฐาน

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunity)

1. ชุมชนและองค์กรภายนอกมีความต้องการความร่วมมือในด้านงานวิจัยและการบริการวิชาการ เปิดโอกาสให้เข้าสู่พื้นที่ เพื่อแก้ปัญหาของพื้นที่ด้วยการวิจัยและบริการวิชาการ
2. แหล่งเงินทุนจากภายนอกและความร่วมมือด้านการวิจัย และบริการวิชาการจากเครือข่ายที่หลากหลาย
3. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและหลากหลายในการเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและท้องถิ่น
4. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงและหลากหลายในการทำวิจัย
5. พื้นที่บริการในจังหวัดพิษณุโลกและสุโขทัยเป็นฐานการวิจัยและบริการวิชาการอย่างต่อเนื่อง

อุปสรรค (Threat)

1. สถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งในพื้นที่มีความเข้มแข็งทั้งทางด้านวิจัย บริการวิชาการ และงบประมาณ ทำให้มีการแข่งขันสูง
2. การบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชนยังมีน้อย
3. นโยบายของรัฐบาลในการจัดสรรทุนวิจัยแบบเฉพาะเจาะจง
4. กฎระเบียบและหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายของหน่วยงานที่เป็นส่วนราชการ ทำให้ขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

ส่วนที่ 3

ความสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง

3.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) เป็นการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงประสงค์ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ มีการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ สร้างความเข้าใจถึงอนาคตร่วมกันของประเทศไทย และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อสร้างและรักษาผลประโยชน์แห่งชาติ และบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดีกินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาค และเป็นธรรม ยุทธศาสตร์ชาตินี้จะถูกใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาประเทศไทยในระยะเวลา 20 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิจัย ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันจึงกำหนดแนวทางการพัฒนา ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเอกชนและเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งใน ภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิต ทางภาคเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไก ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต รวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ในขณะเดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัย สนับสนุนต่าง ๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจเพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการ เคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลก และรับมือ กับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

เป้าหมาย

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

1. รายได้ประชาชาติการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและการกระจายรายได้

2. ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
3. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
4. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1) เกษตรชีวภาพ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ ของประเทศในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต และนำไปสู่การผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง จากฐานเกษตรกรรมและฐานทรัพยากรชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของประเทศทั้งด้านอาหารและ สุขภาพ โดยเฉพาะพืชสมุนไพร ที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยการส่งเสริมการทำเกษตรกรรมแบบยั่งยืน รวมถึงการส่งเสริมการปลูก สมุนไพรเป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของสภาพแวดล้อมในพื้นที่ เพื่อการผลิตและแปรรูปสำหรับ อุตสาหกรรมการแพทย์การสร้างเสริมสุขภาพ และพัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรมอื่น ๆ โดยคำนึงถึง ปริมาณและคุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีสะอาด เทคโนโลยี วัสดุและนาโนเทคโนโลยีเพื่อการเกษตรและการแปรรูปสินค้าจากความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร โดยสร้างความร่วมมือที่ใกล้ชิดระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนที่มีองค์ความรู้ ภูมิปัญญาดั้งเดิม พัฒนาต่อยอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้ง ทางเกษตรมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) เกษตรแปรรูป ปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมทั้ง นวัตกรรมจากภูมิปัญญาในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร รวมทั้งส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูงของไทยสู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยส่งเสริม การแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่มีความหลากหลาย ด้วยการต่อยอดผลงานจากสถาบันวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์การส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ใหม่ ๆ มาพัฒนาต่อยอดสินค้าเกษตรขั้นต้นให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบ และผลิตผลทางการเกษตร เพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งการสนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ เพื่อป้องกันการปลอมปน การควบคุม คุณภาพและความปลอดภัย การติดตามผลิตภัณฑ์ในระหว่างการขนส่ง รวมถึงยืดอายุของอาหารและ สินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าทางการตลาดให้แก่สินค้า พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างแบรนด์ และขยายช่องทางการตลาดด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งให้ความสำคัญในการสร้าง เครื่องหมายการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

3) เกษตรอัจฉริยะ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเป็น ฟาร์มอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลผลิตการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และเตรียมพร้อม รองรับผลกระทบจากการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มีการคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนและ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจน สร้างสมดุลเกษตรอาหารและเกษตรพลังงาน โดยสร้างและ นำเทคโนโลยีนวัตกรรม และวิทยาการสมัยใหม่มา ใช้ในการเกษตร ใช้เทคโนโลยีเกษตรด้านความ แม่นยำ เทคโนโลยีการผลิตพืชในโรงเรือนเพาะปลูก ด้วยการใช้ ระบบอัตโนมัติและเซ็นเซอร์อัจฉริยะ ติดตามการเปลี่ยนแปลง ทั้งความชื้น แสง และอุณหภูมิภายในฟาร์ม เพื่อให้ได้ผลผลิตตรงตาม ความต้องการ คุณภาพคงที่ และสามารถวางแผนระบบการตลาดดีขึ้น รวมทั้ง เทคโนโลยีการช่วยบันทึก ข้อมูลสำคัญและติดตามการบริหารจัดการภายในโรงเรือนและฟาร์ม การปรับเปลี่ยน การทำเกษตรกรรม ให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมการถ่ายทอด ความรู้ แก่เกษตรกรให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร การจัดการ ภาค เกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระบบการผลิตทางการเกษตรให้ปลอดภัยเหลือใช้ตลอดจน พัฒนาระบบ ประกันภัยทางการเกษตรที่ยั่งยืน เพื่อสนับสนุนและจูงใจให้เกษตรกรใช้เครื่องมือดังกล่าว บริหารจัดการความ เสี่ยงในการทำเกษตรกรรม รวมถึง การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการเกษตรใหม่ๆ และการใช้วิทยาการด้านเทคโนโลยีชีวภาพ พันธุ์วิศวกรรม ตลอดจนพัฒนา เทคโนโลยีทางการเกษตรที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ทั้งในเรื่องการปรับปรุงสภาพดิน การตรวจจับสารเคมีตกค้าง การตรวจวินิจฉัยและรักษาโรคสัตว์และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และ คุณค่าทางโภชนาการ ลดการใช้สารเคมีในการเกษตร รวมทั้งยืด อายุการเก็บเกี่ยวและการเก็บรักษาเพื่อยืด ระยะเวลาการจำหน่ายผลผลิตและการส่งออก

4) อุตสาหกรรมชีวภาพ สร้างประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อต่อยอดจากภาคเกษตร ไทยและมุ่งสู่อุตสาหกรรมบนฐานชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึง พลังงานชีวมวล โดยการเพิ่มสัดส่วน อุตสาหกรรมชีวภาพที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ได้แก่ชีวเคมีภัณฑ์วัสดุชีวภาพ อาหารเสริม เวชสำอาง วัคซีน ชีวเภสัช ภัณฑ์และสารสกัดจากสมุนไพร การเพิ่มการผลิตและส่งเสริม การใช้พลาสติกชีวภาพ แปลงของเหลือทิ้งจาก เกษตรและอุตสาหกรรม ให้เป็นสารเคมีและพลังงานชีวภาพ ที่มีมูลค่า โดยใช้ประโยชน์จากวัสดุชีวมวล ในการ ผลิตพลังงานไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า เพื่อลดปัญหาโลกร้อน และสร้างรายได้แก่เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น การเน้นการ วิจัยและพัฒนา และนำผลงานวิจัยมาใช้ในเชิงพาณิชย์ มากยิ่งขึ้น ตลอดจนให้ความสำคัญกับระบบนวัตกรรม แบบเปิด เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพได้เร็วขึ้น

5) อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูลและ ปัญญาประดิษฐ์ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม และบริการ ครอบคลุม ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของ ภาคเศรษฐกิจไทยทั้งระบบ สร้างแพลตฟอร์ม สำหรับเศรษฐกิจในอนาคต และเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับ ประชาชน โดยการสร้างอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นแรงขับเคลื่อน ประเทศไทย และส่งเสริมการลงทุนระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ไทย และบริษัทชั้นนำของโลกในอุตสาหกรรม

เหล่านี้เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการวิจัย และพัฒนา การสร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่ประชาชน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์สำหรับภาคการผลิตและบริการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างนวัตกรรม และดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ การผลักดันให้ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับสากล และสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเพื่อขยายธุรกิจไทยในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้ครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก การสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และสนับสนุนการใช้ข้อมูลเปิดที่ ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลเพื่อประโยชน์ในการศึกษา การวิจัยและพัฒนา และการต่อยอดทางธุรกิจ พร้อมทั้งการสร้างและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะความรู้เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมและ บริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์รวมทั้งอุตสาหกรรมและบริการที่ใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญจากทั่วโลกให้มาทำงานในไทย ตลอดจนให้ความช่วยเหลือและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและรวดเร็วของเทคโนโลยี

6) อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ใช้ตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ของประเทศไทยในการส่งเสริมการคมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ให้เป็นฐานการผลิตของภูมิภาค เพื่อการส่งออกสู่ตลาดโลก และศูนย์กลางการท่องเที่ยวในภูมิภาค ลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์และเพิ่ม มูลค่าจากการเป็นศูนย์กลางทางภูมิศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้อง โดยการส่งเสริม การสร้างศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ระดับภูมิภาคและเชื่อมต่อกับเครือข่ายโลจิสติกส์ของโลก การผลักดัน การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ ส่งเสริม เทคโนโลยีและพัฒนาอุตสาหกรรมระบบกักเก็บพลังงาน รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนที่เน้นการวิจัยและ พัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

7) อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ พัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคง ของประเทศที่ไทยมีศักยภาพ เพื่อลดการพึ่งพาจากต่างประเทศ และพัฒนาต่อยอดเป็นอุตสาหกรรมส่งออก ต่อไป โดยการต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมความมั่นคงด้านต่าง ๆ จากอุตสาหกรรมของประเทศที่ไทย มีความเข้มแข็งอยู่แล้ว รวมทั้งส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงด้านต่าง ๆ และเทคโนโลยีที่มีประโยชน์ในบริบทด้านความมั่นคงและเชิงพาณิชย์ตลอดจนพัฒนาบุคลากรทางด้าน วิจัยและพัฒนาการออกแบบ และการผลิตเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติซึ่งรวมถึงระบบการเตือนภัย การเตรียมตัวรับ ภัยพิบัติและการให้ความช่วยเหลือระหว่างและหลังเกิดภัยพิบัติพร้อมทั้งการสร้างอุตสาหกรรมที่ส่งเสริม ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพื่อลดผลกระทบจากภัยคุกคามไซเบอร์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และปกป้องอธิปไตยทางไซเบอร์เพื่อรักษาผลประโยชน์ของชาติจากการทำธุรกิจดิจิทัล ส่งเสริมการจัดหา พลังงานให้เพียงพอ เพื่อเป็นฐานความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ พร้อมไปกับการเพิ่มสัดส่วนการใช้ พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก

8) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ สนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศ ในการร่วมสร้าง งานวิจัยและนวัตกรรมจากภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และหน่วยงานวิจัยหรือ มหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก เพื่อ สร้างและถ่ายทอดเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานและเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ทั้งในภาครัฐและเอกชน พร้อมทั้งการสร้างระเบียบทางด่วนดิจิทัล และ เสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็น มาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน

9) สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล อนาคตของโลกไร้พรมแดนคือการแข่งขันบนฐานข้อมูล จึงต้องสร้าง โอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นและเป็นข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อการวางแผนธุรกิจ โดยการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ผ่านระบบออนไลน์เพื่อต่อยอดพัฒนาธุรกิจเดิมและสร้างธุรกิจใหม่การสร้างและ พัฒนาศูนย์บริการข้อมูล ผู้ประกอบการ เพื่อเป็นช่องทางหลักในการให้ข้อมูลและคำปรึกษาแก่ ผู้ประกอบการ และเป็นแหล่งรวมที่ บริการทางธุรกิจ การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและสร้างระบบ เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐให้มี มาตรฐานเดียวกัน รวมถึงฐานข้อมูลความรู้วิจัยและ นวัตกรรม โดยเป็นข้อมูลที่มีความทันสมัย บูรณาการ และ ต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น ต่อยอด ในทุก ๆ ด้าน และการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมต่อการพัฒนา ผู้ประกอบการ การสนับสนุนการสร้าง และพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง ทั้งในด้านการผลิต การบริหารจัดการ การตลาด ที่ผู้ประกอบการสามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์ร่วมกันในการวางแผนธุรกิจในอนาคต

3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

การพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จำเป็นต้องเร่งรัดการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการผลิต เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย นวัตกรรม และมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเน้นการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการเชิงคุณภาพ พร้อมทั้ง ให้ความสำคัญกับการกระจายผลประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นรูปธรรมไปยังภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในประเทศ การพัฒนาดังกล่าวต้องอาศัยการถ่ายทอดแนวคิดในการพลิกโฉมประเทศไปสู่นโยบายและแผนระดับต่าง ๆ ที่ สนับสนุนการยกระดับภาคการผลิตสู่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ทั้งเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 และเพื่อผลักดันการพัฒนาในสาขาที่มีศักยภาพสูงในการขับเคลื่อน การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยในระยะต่อไป แนวทางหนึ่งคือการต่อยอดอุตสาหกรรมที่ประเทศ ไทยมีความได้เปรียบ โดยผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อยกระดับผลิตภาพให้สามารถผลิตสินค้าและบริการ ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงในระยะเวลาที่สั้นลง ด้วยการลงทุนวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดองค์ความรู้เดิมให้เกิดนวัตกรรม และสร้างทรัพย์สินทางปัญญาของไทยที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน ในขณะเดียวกัน ยังต้องเร่งสร้าง อุตสาหกรรมใหม่แห่งอนาคตที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจภายในประเทศเข้ากับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก

เพื่อบรรเทาข้อจำกัดด้านกำลังซื้อภายในประเทศที่มีแนวโน้มหดตัว โดยส่งเสริมคุณภาพของปัจจัยการผลิต เสริมสร้างระบบการแข่งขันที่เป็นธรรม ยกระดับการเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก และใช้ประโยชน์จาก โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ ต้องประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ ยกระดับผลิตภาพแรงงาน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ สร้างมูลค่าเพิ่มสูง การพัฒนาของประเทศในระยะต่อไปจึงต้องเน้นการเพิ่มศักยภาพของภาคการผลิต รวมถึง การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการหลักให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก และการเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่มูลค่า

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

กลยุทธ์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อยกระดับกระบวนการผลิตและสร้าง มูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการผลิตและการแปรรูปแบบมุ่งเป้า โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชนเพื่อให้สามารถนำนวัตกรรมและองค์ความรู้จาก งานวิจัยไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของตลาด และสอดคล้องกับศักยภาพของภาคการผลิตในแต่ละพื้นที่

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมและขยายผลการวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัย สถาบันอาชีวศึกษา ภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกรที่มีบทบาทในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยเน้นการสร้างการใช้ ประโยชน์จากผลงานวิจัยในเชิงพาณิชย์หรือเชิงปฏิบัติ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างผู้พัฒนาเทคโนโลยี กับผู้ใช้งาน เพื่อเชื่อมโยงองค์ความรู้กับการใช้จริงในภาคการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็บโตได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก มุ่งเน้นการพัฒนาภาคให้พื้นฐานเศรษฐกิจสำคัญ ของประเทศ โดยใช้แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาคและการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง-ตะวันตก และภาคใต้ รวมถึงเขต พัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการ กระจายความเจริญสู่ภูมิภาค และส่งเสริมการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงทั้งภายในพื้นที่ พื้นที่ใกล้เคียง และต่างประเทศ โดยมีการกำหนดสาขากิจการเป้าหมายให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และเชื่อมโยง ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมถึงวิสาหกิจชุมชน เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานใน อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ กระจายผลประโยชน์สู่ประชาชน และส่งเสริมให้พื้นที่ เหล่านี้สามารถพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจหลักที่รองรับการลงทุนและการจ้างงาน โดยเฉพาะการพัฒนาเขต พัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน เป็นฐานของอุตสาหกรรมและบริการที่ใช้เทคโนโลยี

และนวัตกรรมขั้นสูง พร้อมทั้งส่งเสริมการลงทุน การจ้างงาน และการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในระยะยาว

กลยุทธ์การสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยใช้เครือข่ายที่มีอยู่ในชุมชนเป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อน อาทิ บ้าน วัด โรงเรียน (บวร) และส่งเสริมบทบาทของสถาบันการศึกษาในพื้นที่ในการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงศักยภาพเฉพาะของแต่ละพื้นที่ ส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการที่มี คุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย โดยนำงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ให้ เกิดประโยชน์ รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลและพัฒนาแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลเพื่อการวางแผนการผลิตและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนให้สามารถสร้างรายได้อย่างยั่งยืน สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม กลุ่มเกษตรกร รวมถึงส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน เพื่อให้ชุมชนมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง ในภาวะวิกฤตทุกรูปแบบ อีกทั้งยังสนับสนุนการพัฒนาสถาบันการเงินระดับชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเพิ่ม โอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ประกอบการและธุรกิจในพื้นที่ โดยให้สถาบันการเงินในชุมชนมีบทบาทใน การถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารเงินทุน การจัดการสภาพคล่อง และการบริหารหนี้อย่างเป็นระบบ รวมถึง ส่งเสริมการพัฒนาสินเชื่อในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของชุมชน ตลอดจนการใช้ แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสร้างงานในชุมชนและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงงานอย่างเท่าเทียม

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

กลยุทธ์การเชื่อมโยงระบบและกลไกการทำงานวิจัยของเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศทั้งในและ ต่างประเทศ เพื่อรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นนำในระดับโลกทำงานพัฒนาและต่อยอดงานวิจัยเพื่อ การพัฒนาประเทศ ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาทำงานร่วมกับนักวิจัยและผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในรูปแบบ บริษัทโฮลดิ้งเพื่อการพัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรม รวมถึงผลักดันให้สถาบันอุดมศึกษาทำงานวิจัยร่วมกับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตและบริการให้สามารถปรับสู่เศรษฐกิจฐานความรู้และ นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเรียนรู้เทคโนโลยีเสมือนเพื่อการ เตรียมพร้อมสำหรับโลกอนาคต

3.3 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566–2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มี ความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและ นวัตกรรม

เป้าประสงค์ ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งระบบเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) และประเทศไทยอยู่ในกลุ่มผู้นำ ของโลก หรือภูมิภาคในด้านอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญ แรงจูงใจของประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ อววน. โดยมีกำลังคนทักษะและ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมทั้งใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พัฒนาเองและแข่งขันได้ในระดับสากล สามารถพึ่งพาตนเอง ได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสื่อนาคต พร้อมทั้งปริมาณงบลงทุนด้านวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมของภาคเอกชน เพิ่มขึ้น จากการกระตุ้นของการลงทุนของรัฐ รวมทั้งนโยบาย/มาตรการด้าน อววน. และพัฒนาผู้ประกอบการ ฐานนวัตกรรม ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ทำลาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นสังคมคุณธรรม มีธรรมาภิบาล มีความมั่นคงทางสุขภาพ มีความพร้อมในการเป็นสังคมสูงวัย และสามารถรองรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งยกระดับการจัดการทรัพยากร และมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ มีการกระจายความ เจริญระหว่างเมืองและชนบทอย่างทั่วถึง เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น โดยแต่ละพื้นที่มี สมรรถนะในการแก้ไขปัญหาทำลาย และสามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตของการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก ผ่าน การประยุกต์ใช้ผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ที่ ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

เป้าประสงค์ ประเทศไทยสามารถสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้าที่ ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อก้าวกระโดดจากการเป็น “ผู้ใช้เทคโนโลยี” (Adopter) เป็นหลัก ไปสู่การเป็น “ผู้นำ เทคโนโลยี” (Front Runner) ในระดับสากลในสาขาเป้าหมายของประเทศ และในระดับอาเซียนสำหรับ อุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคต โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมที่มีความ สำคัญ เช่น เทคโนโลยีฐาน โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ และระบบบริการของประเทศที่มีมาตรฐาน ทัดเทียมสากล อีกทั้งมีผลงานวิจัยระดับแนวหน้า รวมถึงกระบวนการค้นพบใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อให้ประเทศสามารถตอบสนองต่อโอกาสและความท้าทาย ในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเป็นฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัย และนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญ

เป้าประสงค์ กำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะ/ทักษะสูง ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดด พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และพร้อมเข้าสู่อนาคตรวมทั้งได้รับการยอมรับในระดับสากล

3.4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569

มิติการพัฒนา 3 การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของ ประชาชนในท้องถิ่น

เป้าประสงค์ ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยสำหรับสร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อยกระดับมูลค่าผลผลิตให้กับผู้ประกอบการ ทุกระดับที่ได้มาตรฐานสากลสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ในอนาคต (Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy: BCG)

กลยุทธ์ 3.2 ร่วมบูรณาการทุกภาคส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนายกระดับการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศแก่ท้องถิ่นสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ยุคใหม่

กลยุทธ์ 3.4 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในท้องถิ่น

มิติการพัฒนา 4 ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์มีระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation University)

กลยุทธ์ 4.1 ปฏิรูปโครงสร้าง ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยเป็นองค์กร (Smart Organization) ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับอนาคต

กลยุทธ์ 4.2 การสร้างความมั่นคงทางการเงินและการบริหารสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์

กลยุทธ์ 4.4 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยตามมาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียว

ส่วนที่ 4

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

ประจำปี พ.ศ. 2567 – 2570

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ
พันธกิจ	(1) ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาศักยภาพนักวิจัยที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมและสนับสนุนนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่า ในภาคการผลิตและบริการ (2) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชน/เครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (3) ส่งเสริมการวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและภาคอุตสาหกรรม (4) บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการงานวิจัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. ยกระดับงานสนับสนุนการบริการวิชาการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสถาบันวิจัยและพัฒนาตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพและระบบนิเวศการบริหารจัดการงานวิจัย และนวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์แบบก้าวกระโดด

เป้าประสงค์ : มุ่งพัฒนากำลังคนด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการประเทศ ให้สามารถนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

: ยกระดับกระบวนการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ 1.1 สนับสนุนกระบวนการงานวิจัยเพื่อผลักดันสู่การนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และนวัตกรรม									
กลยุทธ์ย่อย 1.1.1 พัฒนากระบวนการ ผลิตนักวิจัยให้เป็น นักปฏิบัติที่สามารถ นำองค์ความรู้ไป ผลิตผลงานวิจัยและ หรือผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมสู่ภาค ธุรกิจ	โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ในการวิจัย	จำนวนนักวิจัยที่ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ	คน (งปม.)	100 (200,000)	100 (200,000)	100 (200,000)	100 (200,000)	นางสาวปิย วดี น้อยน้ำ ใส	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป / รอง ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูล วงศ์
กลยุทธ์ย่อย 1.1.2 พัฒนาระบบ เครือข่ายการวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรม	งานพัฒนา เครือข่ายความ ร่วมมือการวิจัย และบริการ	ผลงานวิจัยและผลงาน สร้างสรรค์ที่ผ่านการ สังเคราะห์องค์ความรู้	ผลงาน	15	15	20	20	นางสาวปิย วดี น้อยน้ำ ใส /	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป / รอง
		จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือ	เครือข่าย (งปม.)	5 (250,000)	10 (250,000)	15 (250,000)	20 (250,000)	นางสาว รัตนา นาค	

	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				2567	2568	2569	2570		
ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภาคนอกเพื่อขับเคลื่อนการนำงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ด้านธุรกิจนวัตกรรม	วิชาการเพื่อพัฒนาสังคม							สิงห์ / นายชนกันต์ พันธุ์อุดม	ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูลวงศ์
กลยุทธ์ย่อย 1.1.3 ยกระดับงานวิจัยหรือนวัตกรรมให้นำไปสู่การตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งระดับชาตินานาชาติ และนำไปสู่การใช้ประโยชน์	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการวิจัย	จำนวนบทความที่เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	บทความ (งปม.)	30 200,000	40 200,000	50 200,000	50 200,000	นางสาว ปณิดา ภูณนาทล / นางสาว รัตนา นาคสิงห์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป / รองศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูลวงศ์
		จำนวนการอ้างอิงที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ครั้ง	60	70	80	80		
	โครงการประชุมวิชาการพินุลสงครามวิจัย	จำนวนผลงานวิจัยและวิชาการ	บทความ (งปม.)	100 150,000	100 150,000	100 150,000	100 150,000		

	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ย่อย 1.1.4 สร้างระบบสนับสนุน การบริหารจัดการ งานวิจัยและ นวัตกรรม	งานพัฒนาระบบ บริหารจัดการ งานวิจัย	จำนวนข้อเสนอ โครงการที่ยื่นเสนอขอ งบประมาณทุกแหล่ง ทุน	ข้อเสนอ โครงการ (งปม.)	49 (300,000)	49 (300,000)	50 (300,000)	50 (300,000)	นางสาวปิย วดี น้อยน้ำ ใส	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป / รอง ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูล วงศ์
กลยุทธ์ 1.2 ยกระดับคุณภาพนักวิจัยให้มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี และพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างธุรกิจนวัตกรรม									
กลยุทธ์ย่อย 1.2.1 พัฒนานักวิจัยให้มี ผลงานวิจัยที่มี ศักยภาพในการ สร้างเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อ ส่งเสริมการเป็น ผู้ประกอบการที่มี ประสิทธิภาพการ	โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ในการวิจัย	อาจารย์ที่ได้รับการ พัฒนาให้มีทักษะ ความรู้ในการพัฒนา เทคโนโลยีและส่งเสริม การสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	5	10	15	20	นางสาวปิย วดี น้อยน้ำ ใส	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป / รอง ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูล วงศ์

	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
				2567	2568	2569	2570		
เรียนรู้ด้วย เทคโนโลยีที่ทันสมัย									
กลยุทธ์ย่อย 1.2.2 พัฒนานักวิจัยให้มี ศักยภาพด้าน จรรยาบรรณและ จริยธรรมการวิจัย	โครงการพัฒนา ศักยภาพด้าน จรรยาบรรณและ จริยธรรมการวิจัย	ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการใน กระบวนการให้บริการ	ร้อยละ (งปม.)	70	70	80	80	นายชนกันต์ พันธ์อุดม/ นางสาว ปนัดดา กุล นาทล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป / รอง ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูล วงศ์
	งานจัดการ มาตรฐานงานวิจัย	จำนวนการพิจารณา รับรองโครงการ จริยธรรมการวิจัยใน มนุษย์ และการกำกับ การดูแลการเลี้ยงและ ใช้สัตว์	โครงการ	40	40	45	50		

	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ย่อย 1.2.3 ส่งเสริมการสร้าง ความร่วมมือของ นักวิจัยกับ ผู้ประกอบการ	โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีด้วยการ สร้างศักยภาพ สถาบันอุดมศึกษา ในการทำงาน ร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม ผ่านกลไก Pre- Talent Mobility และการ เคลื่อนย้าย บุคลากรเพื่อ พัฒนาศักยภาพ การวิจัย	มรพส. 1.9 ร้อยละ บุคลากร สถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ร้อยละ (งปม.)	40 (2,400,00 0)	40 (2,400,00 0)	40 (2,400,00 0)	40 (2,400,00 0)	นางสาวปิย วดี น้อยน้ำ ใส / นาง จิตรรา มีคำ / นางสาว รัตนา นาค สิงห์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป / อาจารย์ ดร. อรรถพล นา ขวา/ รอง ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูล วงศ์

	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
				2567	2568	2569	2570		
กลยุทธ์ย่อย 1.2.4 ส่งเสริมนักวิจัยให้ใช้ องค์ความรู้เพื่อการ บริการวิชาการและ การจัดการรายได้		มรพส. 1.10 ร้อยละ ความร่วมมือเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการและ ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของ สถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ร้อยละ	40	40	40	40	นางสาวปิย วดี น้อยน้ำ ใส / นาง จิตรา มีคำ / นางสาว รัตนา นาค สิงห์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป / อาจารย์ ดร. อรรถพล นา ขวา/ รอง ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูล วงศ์
กลยุทธ์ 1.3 ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักวิจัยให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการ									
กลยุทธ์ย่อย 1.3.1 พัฒนางานวิจัย เฉพาะด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่ง พัฒนา ผู้ประกอบการ	โครงการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีด้วยการ สร้างศักยภาพ สถาบันอุดมศึกษา ในการทำงาน	มรพส.3.1 ร้อยละของ จำนวนผลงานวิจัยหรือ นวัตกรรมที่นำไปใช้ใน การพัฒนาคุณภาพชีวิต	ร้อยละ	20	20	20	20	นางสาวปิย วดี น้อยน้ำ ใส	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป / อาจารย์ ดร. อรรถพล นา ขวา/ รอง

	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
				2567	2568	2569	2570		
	ร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม ผ่านกลไก Pre- Talent Mobility และการ เคลื่อนย้าย บุคลากรเพื่อ พัฒนาศักยภาพ การวิจัย								ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูล วงศ์
		มรพส. 3.2 ร้อยละของ งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุน การสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่ (start up Co- Investment Funding)	ร้อยละ	40	40	40	40	นางสาวปิย วดี น้อยน้ำ ใส	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป / อาจารย์ ดร. อรรถพล นา ขวา/ รอง ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูล วงศ์
		มรพส. 3.3 ร้อยละของ งบประมาณการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนา	ร้อยละ	40	40	40	40	นางสาวปิย วดี น้อยน้ำ ใส	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป /

	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/งบประมาณ				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
				2567	2568	2569	2570		
		ผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา (Technology/Innova tive Development Funding)							อาจารย์ ดร. อรรถพล นา ขวา/ รอง ศาสตราจารย์ ดร.วิโรจน์ ลิขิตตระกูล วงศ์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการจัดการทรัพยากรทางปัญญา

เป้าประสงค์ : ยกระดับกระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรทางปัญญา เพื่อผลักดันผลงานวิจัย บริการวิชาการ ให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
				67	68	69	70		
กลยุทธ์ 2.1 ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย บริการวิชาการ สู่การนำไปใช้ประโยชน์และสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์									
กลยุทธ์ย่อย 2.1.1 สนับสนุนส่งเสริมการ ยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย/ บริการวิชาการ ที่ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	งานบริหารจัดการ ทรัพยากรทางปัญญา	จำนวน ผลงานวิจัยที่ นำไปจดทะเบียน ทรัพยากรทาง ปัญญาสู่การ นำไปใช้ ประโยชน์และ สามารถต่อยอด ในเชิงพาณิชย์	ผลงาน (งปม.)	2 (50,000)	4 (50,000)	6 (50,000)	8 (50,000)	นายสามารถ เน่าบุ๋ /นางสาว กัณท์รัตน์ ศรี เบญจมาศ / นางสาวณัฐมน วิจารณ์กุล/ นางสาวจิตาภา ธรรมรักษ์กุล/ นางสาวกัณท์ รัตน์ ศรี เบญจมาศ/ นางสาว จุฬาพัฒน์ ลี หววน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป/ อาจารย์ ดร.อรรถพล นาขวา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
				67	68	69	70		
	โครงการพัฒนา ศักยภาพด้าน ทรัพย์สินทางปัญญา	จำนวนทรัพย์สิน ทางปัญญาไปใช้ ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์และ สังคม	ผลงาน (งปม.)	2 (50,000)	4 (50,000)	6 (50,000)	8 (50,000)	นางสาวณัฐ มน วิจารณ กุล/นางสาวจิ ดภา ธรรม รักษ์กุล/ นางสาวกัญช วีรัตน์ ศรี เบญจมาศ/ นางสาว จุฬาพัฒน์ สี หวงวน/นาย สามารถ เน่า ปู่	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป/ อาจารย์ ดร.อรรถพล นาขวา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับงานสนับสนุนการบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร ระบบ กระบวนการ และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การบริการวิชาการมีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				67	68	69	70		
กลยุทธ์ที่ 3.1 ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากโครงการบริการวิชาการ									
กลยุทธ์ย่อย 3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์ให้บริการวิชาการเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	งานสนับสนุนการบริการวิชาการ	จำนวนคน	คน (งปม.)	50 (45,000)	50 (45,000)	60 (45,000)	60 (45,000)	นางจิตรา มีคำ/นางสาวกัญทิรัตน์ ศรีเบญจมาศ/นางดาญาวี ภู่คง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป/อาจารย์ ดร. อรรถพล นาขวา
กลยุทธ์ย่อย 3.1.2 พื้นที่เป้าหมายมีความเข้มแข็งในทุกมิติจากโครงการบริการวิชาการ	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานบริการวิชาการสู่ชุมชน	จำนวนองค์ความรู้	องค์ความรู้ (งปม.)	20 (30,000)	20 (30,000)	25 (30,000)	25 (30,000)		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				67	68	69	70		
กลยุทธ์ย่อย 3.1.3 ส่งเสริมสนับสนุนการ พัฒนางานวิจัยและ บริการวิชาการสำหรับ สร้างเทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อยกระดับ มูลค่าผลผลิตให้กับ ผู้ประกอบการทุกระดับที่ ได้มาตรฐานสากล สอดคล้องกับการพัฒนา เศรษฐกิจในอนาคต (Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy : BCG	โครงการพัฒนาศักยภาพ นักบริการวิชาการ	จำนวน โครงการ บริการ วิชาการ	โครงการ (งปม.)	16 35,000	16 35,000	16 35,000	16 35,000	นางจิตรา มี คำ/นางสาว กัญจรีรัตน์ ศรี เบญจมาศ/ นางดาญาวี ภู่ง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป/ อาจารย์ ดร. อรรถพล นา ขวา
กลยุทธ์ย่อย 3.1.4 พัฒนางานวิจัย บริการ วิชาการและนวัตกรรม เพื่อยกระดับผลผลิตของ ผู้ประกอบการทุกระดับ	โครงการมหกรรมงาน นวัตกรรม มหาวิทยาลัย ราชภัฏพิบูลสงคราม (PSRU INNOVATION)	จำนวน ผลงาน นวัตกรรม	ผลงาน	N/A	100	N/A	N/A	นางจิตรา มี คำ/นางสาว กัญจรีรัตน์ ศรี เบญจมาศ/	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป/ อาจารย์ ดร.

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				67	68	69	70		
ให้ได้มาตรฐาน หรือประกอบธุรกิจ								นางดาญาวี ภู่คง	อรรถพล นา ขวา
กลยุทธ์ย่อย 3.1.5 พัฒนานักวิจัยให้มีขีดความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ด้านวิจัยและบริการวิชาการเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	โครงการพัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการ	จำนวนคน	คน (งปม.)	40 (35,000)	40 (35,000)	45 (35,000)	50 (35,000)	นางจิตรา มีคำ/นางสาว กัณห์ธีรัตน์ ศรีเบญจมาศ/นางดาญาวี ภู่คง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป/อาจารย์ ดร.อรรถพล นา ขวา
กลยุทธ์ 3.2 ร่วมบูรณาการทุกภาคส่วนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)									
กลยุทธ์ย่อย 3.2.1 บูรณาการงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมให้สามารถแก้ปัญหาความยากจนของชุมชนฐานราก	โครงการพัฒนาและหนุนเสริมศักยภาพการดำเนินงานพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	จำนวนผู้เข้าร่วม	คน (งปม.)	N/A	30 400,000	N/A	N/A	นางจิตรา มีคำ/นางสาว กัณห์ธีรัตน์ ศรีเบญจมาศ/นางดาญาวี ภู่คง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป/อาจารย์ ดร.อรรถพล นา ขวา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				67	68	69	70		
กลยุทธ์ย่อย 3.2.2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนในพื้นที่ให้กับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป หรือชุมชนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาความยากจนของชุมชนฐานรากในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	โครงการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้เพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชนอย่างยั่งยืน	จำนวนโครงการที่มีผลสำเร็จ	ร้อยละ (งปม.)	N/A	80 470,000	N/A	N/A	นางจิตรา มีคำ/นางสาวกัญธิรัตน์ ศรีเบญจมาศ/นางดาญาวี ภู่คง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป/อาจารย์ ดร.อรรถพล นาขว
กลยุทธ์ย่อย 3.2.3 เร่งขยายและพัฒนากระบวนการส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการของชุมชนฐานรากเพื่อเพิ่มมูลค่า	โครงการส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	จำนวนผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมองค์ความรู้	ผลิตภัณฑ์	N/A	30 (2,000,000)	N/A	N/A	นางจิตรา มีคำ/นางสาวกัญธิรัตน์ ศรีเบญจมาศ/นางดาญาวี ภู่คง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป/อาจารย์ ดร.อรรถพล นาขว
กลยุทธ์ 3.3 สนับสนุนส่งเสริมการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ									

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				67	68	69	70		
กลยุทธ์ย่อย 3.3.1 ขยายการบูรณาการ บริการวิชาการจาก ศาสตร์ต่างๆ มา ประยุกต์ใช้ในการสร้าง ศูนย์เรียนรู้แหล่ง ท่องเที่ยวเกี่ยวกับการ อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและต่อ ยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการบริหารจัดการ ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการ พัฒนาการบริหารจัดการ ทรัพยากรชุมชนอย่าง ยั่งยืน	จำนวน ผู้เข้าร่วม	คน (งปม.)	N/A	50 470,000	N/A	N/A	นางจิตรา มี คำ/นางสาว กัญจรีรัตน์ ศรี เบญจมาศ/ นางดาญาวี ภู่คง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป/ อาจารย์ ดร. อรรถพล นา ขวา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการสถาบันวิจัยและพัฒนาตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ มีระบบบริหารจัดการสถาบันวิจัยและพัฒนาตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				67	68	69	70		
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาคุณภาพสถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ									
กลยุทธ์ย่อย 4.1.1 พัฒนาคุณภาพ สถาบันวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	โครงการแลกเปลี่ยน เรียนรู้และทบทวน แผนสถาบันวิจัยและ พัฒนา	ระดับ ความสำเร็จ แผน ยุทธศาสตร์ของ สถาบันวิจัย และพัฒนา	ระดับ คะแนน	3 (74,000)	3 (80,000)	4 (80,000)	4 (80,000)	นางสาว สุภาพร กลิ่นนาค	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป/ อาจารย์ รสสุคนธ์ ประดิษฐ์
	โครงการอบรมเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินที่เป็นเลิศ EdPEX	ร้อยละผล คะแนน ประเมินไม่น้อย กว่า	ระดับ คะแนน	125 (20,000)	135 (20,000)	145 (20,000)	155 (20,000)	นางสาว สุภาพร กลิ่นนาค	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงศ์ประทีป/ อาจารย์ รสสุคนธ์ ประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				67	68	69	70		
กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา									
กลยุทธ์ย่อย 4.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีการปฏิบัติงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์	งานพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา		80 (100,000)	80 (100,000)	90 (100,000)	100 (100,000)	นางสาวจุฬาพัฒน์ สิวหงวน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป/อาจารย์รสสุคนธ์ ประดิษฐ์
		บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น	ร้อยละ	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1	นางสาวมาลัย ใจงาม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์ วงษ์ประทีป/อาจารย์รสสุคนธ์ ประดิษฐ์
	โครงการจัดการความรู้การบริหาร	องค์ความรู้ที่นำมาเพิ่ม	จำนวนองค์ความรู้	2 (20,000)	2 (20,000)	3 (20,000)	3 (25,000)	นางสาวมาลัย ใจงาม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้ำทิพย์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				67	68	69	70		
กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา									
	จัดการภายในองค์กร	ความสามารถให้กับบุคลากร							วงศ์ประทีป/อาจารย์รสสุคนธ์ประดิษฐ์
กลยุทธ์ย่อย 4.2.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	-งานค่าสาธารณูปโภค -งานบริหารจัดการสถาบันวิจัยและพัฒนา -เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 1 -เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สำหรับงานวิจัย	การเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ	90	90	90	100	นางสาวจุฬาพัฒน์สีวังวน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.น้ำทิพย์วงศ์ประทีป/อาจารย์รสสุคนธ์ประดิษฐ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				67	68	69	70		
กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา									
	-เครื่องสำรองไฟฟ้า ขนาด 800 VA -เครื่องสแกนเนอร์ สำหรับงานเก็บ เอกสารระดับ ศูนย์บริการ แบบที่ 2 -โทรศัพท์ IP Phone -กล้องถ่ายภาพ ดิจิตอล -จอแสดงภาพขนาด ไม่น้อยกว่า 21.5 นิ้ว -รถเข็น 3 ล้อ -รถเข็นพับได้ 4 ล้อ								

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				ผู้ดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
				67	68	69	70		
กลยุทธ์ 4.2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา									
	-งานทำความสะอาดอาคารสถานที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา								

ส่วนที่ 5

การกำกับติดตาม

5.1 แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำเป็นอย่างยิ่งที่สถาบันวิจัยและพัฒนาจะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตลอดจนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จำเป็นต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการและสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก และค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารรวมทั้งบุคลากรภายใน เพื่อให้สามารถรับทราบ เข้าใจ และนำไปประเดิมยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปใช้เป็นเป้าหมายในการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และการจัดทำข้อตกลงผลงานรายบุคคล นอกจากนี้ยังต้องมีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ พร้อมทั้งปรับปรุงและจัดระบบการติดตามผลการบริหารงบประมาณให้เอื้อต่อการดำเนินงานตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งต้องกำหนดกรอบการประเมินผล โดยระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง มีการจัดประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ปัญหา และลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไขและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

5.2 รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการสามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จักรวาล จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย ตัวชี้วัดด้านเวลา ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ตัวชี้วัดประสิทธิผล

5.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นอย่างยิ่งที่สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ โดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม พ.ศ. 2568 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงาน เพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา คณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ เพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหาร มีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

2. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

2.1 การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ทั้งในส่วนของพัฒนาระบบงาน และการปรับเปลี่ยนแนวคิด วิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชิน อันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคล ซึ่งจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคล

2.2 การร่วมมือกันทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่มีโครงสร้างและกระบวนการต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่าย และการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานประสบผลสำเร็จ

2.3 การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลาย ๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนและจัดโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จ การจัดสรรรางวัลหรือสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

2.4 การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการสถาบันวิจัยและพัฒนาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยคณะกรรมการบริหารจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานในระยะเวลา 12 เดือนของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารรับทราบและให้ข้อเสนอแนะ รวมทั้งนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป