



ประกาศสถาบันวิจัยและพัฒนา

เรื่อง กลยุทธ์ เป้าหมายของกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์
สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2553-2555

สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้นำข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำสถาบัน เมื่อคราวประชุมครั้งที่ 2/2554 วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2554 เกี่ยวกับการปรับกลยุทธ์ และกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดกลยุทธ์ในแต่ละปีของแผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2554 ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการ ศึกษาทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงใหม่และเพื่อให้เห็นพัฒนาการและการบรรลุความสำเร็จตามเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ ดังนั้นจึงได้จัดทำประกาศกลยุทธ์ เป้าหมายของกลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2553-2555 ดังนี้

วิสัยทัศน์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มุ่งสนับสนุนการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้จากทางวิชาการและวิจัยจากภูมิปัญญาไทยและภูมิปัญญาสากลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- 1) มีนักวิจัยและผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากลให้มีคุณภาพระดับสากลเพื่อพัฒนาประเทศ
- 2) องค์ความรู้ทางวิชาการและวิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ
- 3) องค์กรทุกภาคในมหาวิทยาลัยมีการศึกษาวิจัย ถ่ายทอดและสืบสานงานตามโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ และประชาชนมีการสืบสานงานตามโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริเพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 4) สถาบันวิจัยและพัฒนา มีการพัฒนาและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์

การสร้างนักวิจัยและผลงานวิจัยจากการสร้างองค์ความรู้ที่มาจากภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากลให้ได้รับการยอมรับในระดับสากลทั้งคุณภาพและปริมาณ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนักวิจัยและผลงานวิจัยระดับสากลให้ได้รับการยอมรับทั้งปริมาณและคุณภาพเพื่อพัฒนาประเทศ

ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1

- 1) ค่าเป้าหมาย รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิจัย
- 2) การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ บุคลากรประจำฝ่ายวิจัย

เป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 1

1) มีงานวิจัยที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ท้องถิ่น และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

2) มีจำนวนผลงานวิจัยและนักวิจัยเพิ่มขึ้นทั้งคุณภาพและปริมาณ

3) มีความร่วมมือกับเครือข่ายวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นทุกระดับ

4) ผลงานวิจัยของบุคลากรในมหาวิทยาลัย มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่ได้มาตรฐาน และเอื้อให้เกิดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัย และสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่

กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยและการพัฒนาสังคม

กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแหล่งเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้ใช้ประโยชน์ที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 1.4 บริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยเพื่อเผยแพร่และพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1.5 การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1.6 สร้างและพัฒนางานวิจัยสถาบัน

กลยุทธ์ที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการและการวิจัยสู่สาธารณะเพื่อพัฒนาสังคมประเทศชาติ

ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2

- 1) ค่าเป้าหมาย รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริการวิชาการ
- 2) การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ บุคลากรประจำฝ่ายบริการวิชาการ

เป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 2

1) องค์กร สถานประกอบการ และท้องถิ่น นำความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในการพัฒนาสังคมในระดับพื้นที่ ตลอดจนการพัฒนางานวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม

2) มีการบูรณาการการสร้างความรู้ด้วยกระบวนการวิจัยกับการเรียนการสอน และการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอกและการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างศูนย์บริการวิชาการเชิงรุก

**กลยุทธ์ที่ 3 การศึกษาวิจัยถ่ายทอดและสืบสานงานตามโครงการอันเนื่องมาจาก
แนวพระราชดำริ**

ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 3

1) ค่าเป้าหมาย รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริการวิชาการ

2) การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ บุคลากรประจำฝ่ายบริการวิชาการ

เป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 3

1. เพื่อให้มีการศึกษา วิจัย และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เกิดจากการสืบสานงานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

2. เพื่อส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานมีการดำเนินงานสืบสานงานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริหรือนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างองค์ความรู้จากการสืบสานงานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 4

1) ค่าเป้าหมาย รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริหารและแผน

2) การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ บุคลากรประจำสำนักงานเลขานุการ

เป้าหมายของกลยุทธ์ที่ 4

เพื่อให้สถาบันวิจัยและพัฒนา มีระบบบริหารจัดการที่ดี มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ สามารถดำเนินภารกิจได้อย่างคล่องตัว บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการและการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกลยุทธ์ในแต่ละปี ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2553-2555 ได้กำหนดไว้ในแนบท้ายประกาศฉบับนี้

ประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 23 มกราคม 2554



(นางถาวร พงษ์พานิช)
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

**บัญชีแนบท้ายประกาศ กลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดกลยุทธ์
ของแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยและพัฒนา พ.ศ. 2553-2555**

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างนักวิจัยและผลงานวิจัยระดับสากลให้ได้รับการยอมรับทั้งปริมาณและคุณภาพเพื่อพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555
กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัย และสร้างนักวิจัยรุ่นใหม่			
1) ร้อยละของนักวิจัยหน้าใหม่ต่ออาจารย์ประจำ	3	5	7
2) นักวิจัยที่เป็นหัวหน้าชุดโครงการวิจัยแบบบูรณาการ	0 คน	1 คน	2 คน
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนการผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการของมหาวิทยาลัยและการพัฒนาสังคม			
3) ร้อยละของงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	10	12	14
4) ร้อยละของงานผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำ	10	12	14
5) เงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงานวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอกต่อคนในสาขาสังคมศาสตร์/วิทยาศาสตร์	20,000/ 55,000 (บาท/คน)	25,000/ 65,000 (บาท/คน)	30,000/ 75,000 (บาท/คน)
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาแหล่งเผยแพร่และถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้ใช้ประโยชน์ที่ได้มาตรฐาน			
6) คุณภาพของวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	TCI	TCI	Journal online
กลยุทธ์ที่ 1.4 บริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยเพื่อเผยแพร่และพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่น			
7) มีระบบและกลไกการรวบรวมคัดสรร วิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นองค์ความรู้ที่คนทั่วไปเข้าใจได้ โดยมีจำนวนความรู้ที่ได้จากการสังเคราะห์	1	2	6
กลยุทธ์ที่ 1.5 การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ			
8) ร้อยละของบัณฑิตบัณฑิตศึกษาที่เป็นส่วนหนึ่งในทีมงานวิจัยต่องานวิจัยทั้งหมด	10	25	50
กลยุทธ์ที่ 1.6 สร้างและพัฒนางานวิจัยสถาบัน			
9) ร้อยละของงานวิจัยสถาบันที่นำมาใช้ประโยชน์ต่องานวิจัยสถาบันทั้งหมด	80	90	100

กลยุทธ์ที่ 2 ถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการและการวิจัยสู่สาธารณะเพื่อพัฒนาสังคมประเทศไทย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555
กลยุทธ์ที่ 2.1 สนับสนุนการให้บริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอกและการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย			
10) ร้อยละของการบรรลุความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	80	90	100
11) จำนวนชุมชนหรือองค์กรที่รับบริการมีการเรียนรู้และดำเนินงานตามกิจกรรมที่ได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่องและพัฒนาตาม อัตลักษณ์และวัฒนธรรมของชุมชน	1	3	5
12) จำนวนชุมชนที่มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์ สร้างคุณค่าต่อสังคม/ชุมชน/องค์กร	1	3	5
13) ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	15	20	25
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ			
14) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการและการวิจัย	3	3	3
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างศูนย์บริการวิชาการเชิงรุก			
15) ร้อยละของจำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการต่อค่าเป้าหมาย	-	80	90
16) ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อการเข้ารับบริการวิชาการในระดับดี	-	80	90

กลยุทธ์ที่ 3 การศึกษาวิจัยถ่ายทอดและสืบสานงานตามโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างองค์ความรู้จากการสืบสานงานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ			
17) ร้อยละของการบรรลุความสำเร็จของแผนการส่งเสริมสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	80	90	100
18) ร้อยละของงานในโครงการตามแนวพระราชดำริมีการบูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยต่อโครงการทั้งหมด	50	60	70
19) มีจำนวนผลงานวิจัยจากการสืบสานงานตามโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	1	3	5

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
	ปี พ.ศ. 2553	ปี พ.ศ. 2554	ปี พ.ศ. 2555
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้			
21) ร้อยละของบุคลากรประจำสถาบันที่มีการนำความรู้ที่ได้จากจัดการความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง	80	90	100
กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา			
22) ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในที่ได้รับการรับรองอยู่ในระดับ	>4.00	>4.51	>4.65
กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการและการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล			
23) ร้อยละการบรรลุความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์	80	90	100
24) ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการและการบริหารจัดการองค์กร	80	90	100
กลยุทธ์ที่ 4.4 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ			
25) ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศของสถาบันในระดับดี	60	75	90