



หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)

ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น”
ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น”

ประจำปีงบประมาณ 2567

1. หลักการและเหตุผล

ทุนวัฒนธรรม (Cultural Capital) เป็นทรัพยากรประเภทหนึ่งที่ไม่ใช่ตัวเงิน¹ โดยเป็นผลลัพธ์จากการใช้สติปัญญาการเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางสังคมที่มีการสืบสานกันมาอย่างยาวนาน และถูกให้คุณค่าในฐานะ “ทุน” ที่สะท้อนอยู่ในตัวตนของผู้คนและชุมชน ผ่านรากเหง้า ความเป็นมา ระบบความเชื่อที่ทำให้สมาชิกในสังคมนั้นๆ ดำรงอยู่ร่วมกันได้อย่างสมานฉันท์² ด้วยคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมดังกล่าวทำให้เกิดการจุดกระแสขับเคลื่อนให้กลายเป็นมิติหนึ่งของ “Soft power” ที่ประเทศต่างๆ ทั่วโลกพยายามผลักดันให้ทุนทางวัฒนธรรมของตนเองสามารถสร้างอิทธิพลดึงดูดให้เกิดอำนาจเหนือต่อประเทศอื่นๆ ผ่านการแทรกซึมและปลูกฝังชุดความคิดและภาพลักษณ์ของชาติ (National Branding) ที่ประเทศนั้นๆ ต้องการให้โลกรับรู้มากกว่าการใช้กำลังอำนาจในการเข้าไปบีบบังคับ³

สำหรับประเทศไทย เป็นประเทศที่มีรากเหง้าทางวัฒนธรรมมาอย่างยาวนาน มีอัตลักษณ์โดดเด่นอันเกิดจากการหลอมรวมของผู้คนตั้งแต่ครั้งอดีต ผสมผสานคุณค่าที่หลากหลายจนกลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีลักษณะเฉพาะ ทั้งภาษา วรรณกรรม ดนตรี ศิลปะการแสดง หัตถกรรม งานฝีมือ อาหาร จารีตประเพณี ฯลฯ⁴ เกื้อหนุนให้ไทยมีพลังอำนาจที่แข็งแกร่ง เปรียบเสมือนศาสตราวุธที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และยังคงหยั่งรากลึกอย่างงดงามจากการสืบสานผ่านรุ่นสู่รุ่น จนกลายเป็นชุมชนทรัพย์ที่ไม่มีวันหมดสิ้น

เมื่อพิจารณาถึงทิศทางการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมระดับประเทศ พบว่ามีนโยบายที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุน Soft Power และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก โดยนับตั้งแต่รัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งสนับสนุนการศึกษาวิจัยที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรม พื้นฐานทางประวัติศาสตร์ การส่งเสริมความรู้ของสังคม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจ ผลิตสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคม พร้อมกับผลักดันโครงการ 5F ให้ไทยมีสินค้าส่งออกทางวัฒนธรรมสำคัญ ได้แก่ 1) อาหาร (Food) 2) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) 3) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion)

¹ Bourdieu, P. (1986). *Distinction: A social critique of the judgment of taste*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

² DiMaggio, P. (1982). Cultural capital and social mobility. *American Sociological Review*, 47(6), 1319-1331.

³ Nye, Joseph S. (2004). *Soft power : the means to success in world politics*. New York :Public Affairs,

⁴ Tunyaluk Roongsangjun. (2023). Soft Power and the Development of Thai Society. *Journal of Social Work*, 31 (1). 90-117.

4) ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) และ 5) เทศกาลประเพณีไทย (Festival) และสอดคล้องกับรัฐบาลชุดปัจจุบันของนายเศรษฐา ทวีสิน ที่มีคำแถลงนโยบายเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2566 โดยให้การสนับสนุนการสร้าง Soft Power ของประเทศ รวมทั้งอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และจะสร้างงาน สร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power ⁵

จากสถานการณ์และความท้าทายที่มีต่อทุนทางวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จึงได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่มีส่วนช่วยยกระดับขีดความสามารถและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นได้อย่างรูปธรรม เนื่องจากเป็นหน่วยที่มีความพร้อม ทั้งองค์ความรู้ที่หลากหลาย ทันสมัย รวมถึงมีทรัพยากรด้านบุคคลที่มีขีดความสามารถสูงจะสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงพื้นที่ได้อย่างมีพลัง อีกทั้งยังมีการกิจโดยตรงตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ในด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่ปรากฏในพันธกิจที่ 4 ของทุกมหาวิทยาลัย จึงได้พัฒนากรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น” ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันสามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น” โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาใช้องค์ความรู้จากการบูรณาการศาสตร์ที่หลากหลายภายในมหาวิทยาลัย องค์ความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาเชิงพื้นที่ (Local Wisdom) และข้อมูลจากทุนทางวัฒนธรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ อาทิ วัฒนธรรมจังหวัด หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ ทั้งระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่นมาใช้ในการสนับสนุนและพัฒนานิเวศ (Ecology) เพื่อสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ (Cultural Leader) ร่วมกับการพัฒนาช่างฝีมือ ศิลปินพื้นบ้าน (Local Artisans/Artist) และผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมทั้งรายใหม่และรายเดิม (New and Existing Cultural Entrepreneur) รวมถึงการพุ่มพักให้เกิดวิสาหกิจทางวัฒนธรรม (Cultural Enterprise) ให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ และยกระดับคุณค่าของทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการทางวัฒนธรรมที่สืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรมและเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจใหม่ในพื้นที่ที่นำไปสู่การสร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการตนเองของชุมชน รวมไปถึงสำนักรักท้องถิ่น เกื้อหนุนให้คนรุ่นใหม่เห็นคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม และเกิดแรงบันดาลใจในการสืบสานอนุรักษ์คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อสนับสนุนพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยในเชิงบูรณาการศาสตร์ และยกระดับทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดการขับเคลื่อน Soft Power ในท้องถิ่น
2. เพื่อรวบรวมข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม และเชื่อมต่อกับระบบแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map Thailand)
3. เพื่อสร้างผู้นำทางวัฒนธรรม (Cultural Leader) ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) และวิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise) ที่นำคุณค่าจากฐานทุนวัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่สู่การสร้างเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม (Cultural Economy) ด้วยกระบวนการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า บริการทางวัฒนธรรม และพื้นที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Space)

⁵ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา. (2566, 11 กันยายน). ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 140 ตอนพิเศษ 221 ง. หน้า 9.

4. เพื่อสร้างนิเวศวัฒนธรรมในพื้นที่ที่นำไปสู่สำนึกท้องถิ่น (Local Consciousness) ที่จะทำให้เกิดการสืบสาน อนุรักษ์ และภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของตนเอง

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตเชิงพื้นที่และประเด็นสอดคล้องกับเป้าหมาย OKR ตามแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม แผนงาน F10 (S2P11) เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากในพื้นที่ให้พึ่งพาตนเองได้และมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทชาติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.1 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนงาน

การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่นมุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยสร้างกระบวนทัศน์ใหม่ในการขับเคลื่อนพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนนโยบาย Soft Power ของประเทศ ภายใต้การดำเนินการหลักการสานความร่วมมือ (สาน-Engage) สร้างคุณค่าความหมาย (สร้าง-Enrich) และหนุนนำ (เสริม-Enhance) โดยสร้างกลไกเครือข่ายความร่วมมือ (Network Mechanism) อาทิ วัฒนธรรมจังหวัด หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ ทั้งระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่นในการนำคุณค่าของทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์มูลค่าผ่านการสร้างและพัฒนาผู้นำ การเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ (Cultural Leader) ร่วมกับการพัฒนาช่างฝีมือ ศิลปินพื้นบ้าน (Local Artisans/Artist) และผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมทั้งรายใหม่และรายเดิม (New and Existing Cultural Entrepreneur) รวมถึงการพุ่มฟักให้เกิดวิสาหกิจทางวัฒนธรรม (Cultural Enterprise) ให้เกิดการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ และยกระดับคุณค่าของทุนวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการทางวัฒนธรรมที่สืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรมและเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจใหม่ในพื้นที่ ที่นำไปสู่การสร้างงานสร้างรายได้ เพิ่มขีดความสามารถในการจัดการตนเองของชุมชนทั้งในมิติด้านการพัฒนา คุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจ รวมไปถึงการสร้างจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่นแก่คนในพื้นที่ คนรุ่นใหม่ให้เห็นคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม และต้องการสืบสานอนุรักษ์คุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป

Key Results หลัก

KR1 F10: จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการยกระดับศักยภาพและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จำนวน 250 ราย

- จำนวนผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม/วิสาหกิจทางวัฒนธรรม ในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถและมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ วิจัย หรือนวัตกรรม อย่างน้อย 250 ราย

KR3 F10: จำนวนนวัตกรรมที่เป็นกลไกหรือระบบที่ส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานรากที่ได้ทดลองใช้จริงร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่นและเอกชน และมีผลกระทบทางสังคมในพื้นที่ เพิ่มขึ้น 100 นวัตกรรม

- จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่พัฒนา/สร้างสรรค์และฟื้นฟูโดยการผสมองค์ความรู้ของทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมและการสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก อย่างน้อย 100 รายการ

KR5 F10: จำนวนบุคลากรในภาครัฐ สถาบันอุดมศึกษา สถาบันวิจัย เอกชน และประชาสังคม รวมทั้งนักวิจัย ชุมชนที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก จำนวน 500 คน

- จำนวนผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ศิลปิน ช่างฝีมือพื้นถิ่น และผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม ในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับขีดความสามารถ รวมทั้งนักวิจัยชุมชนที่พัฒนาต่อยอด ประยุกต์ใช้ และถ่ายทอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก อย่างน้อย 500 ราย

Key Result รอง

KR4 F10: ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าเศรษฐกิจของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) และองค์กรชุมชน ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นผลจากการใช้ผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปีก่อนหน้า

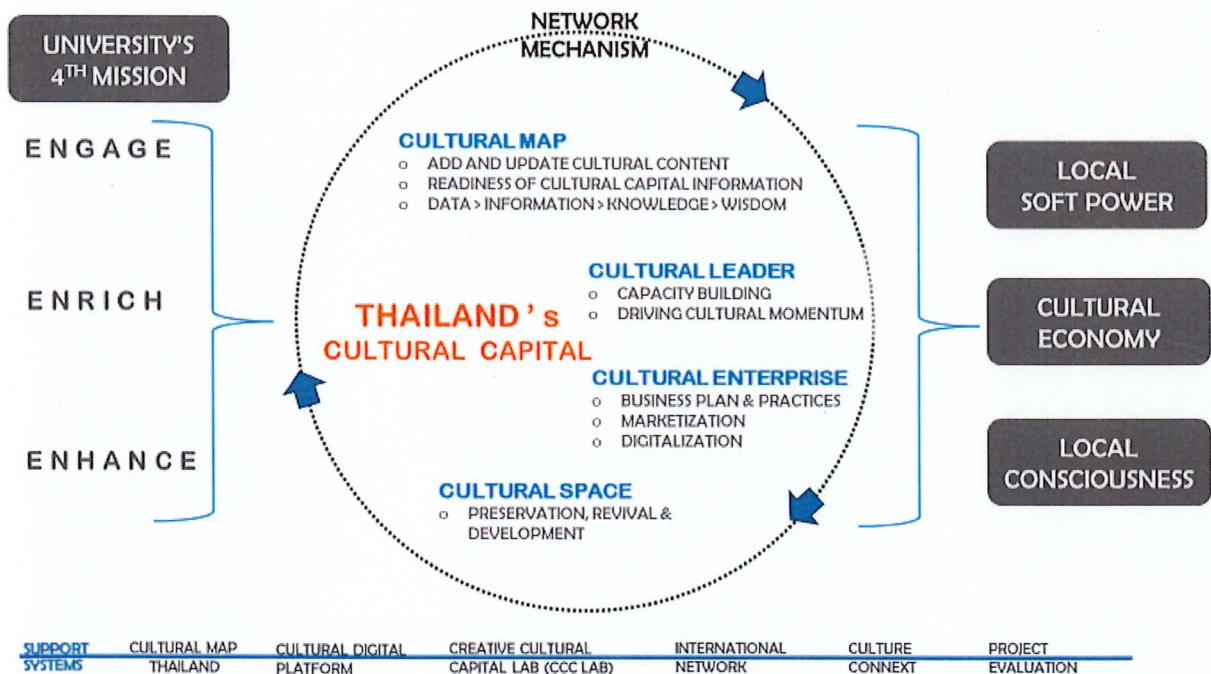
- อัตราการเติบโตของของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุน ทรัพยากร/วัฒนธรรมในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

3.2 กรอบการวิจัยและประเด็นโจทย์ที่ให้ความสำคัญ

โจทย์*	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
<p>การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมด้วยการพัฒนา นิเวศของทุนทางวัฒนธรรมผ่านการทำงานร่วมกัน ระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายในพื้นที่เพื่อ สนับสนุนนโยบาย Soft Power ของประเทศตาม พันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัยในเชิงบูรณาการศาสตร์ และยกระดับทุน ทางวัฒนธรรม</p> <p>1. สำรวจและจัดเก็บข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ เป้าหมาย และเชื่อมต่อกับระบบแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map Thailand) เพื่อนำมาสู่การสร้างมูลค่า จากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรมผ่านการพัฒนา/ฟื้นฟู ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) และ/ หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service)</p> <p>2. สร้างและพัฒนาผู้นำทางวัฒนธรรม (Cultural Leader) ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม(Cultural Entrepreneur) และวิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise) ที่นำคุณค่าจากฐานทุนวัฒนธรรมอัน เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่สู่การสร้างเศรษฐกิจฐาน วัฒนธรรม (Cultural Economy) ด้วยกระบวนการ</p>	<p>1. ชุดข้อมูลของทุนทางวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 50 รายการ โดยจัดเก็บในระบบแผนที่ วัฒนธรรม (Cultural Map Thailand)</p> <p>2. ผู้นำทางวัฒนธรรม (Cultural Leader) ไม่น้อยกว่า 3 คน</p> <p>3. ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) และวิสาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise) ที่ได้รับการ พัฒนาไม่น้อยกว่า 10 ราย/กลุ่ม</p> <p>4. ผู้สืบทอดทางวัฒนธรรม มีไม่น้อยกว่า 3 คนต่อโครงการ</p> <p>5. ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรม บริการทางวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ ใหม่หรือได้รับการพัฒนากระดับจากรากเหง้าอัตลักษณ์ ของพื้นที่ และได้รับการจัดจำหน่ายเพื่อสร้างมูลค่าจริง ไม่น้อยกว่า 10 รายการต่อโครงการ</p> <p>6. อนุรักษ์ ฟื้นฟู หรือสร้างสรรค์พื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space) ไม่น้อยกว่า 1 พื้นที่ และมีการจัดกิจกรรมทาง วัฒนธรรมบนพื้นที่วัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง</p> <p>7. อัตราการเติบโตของของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก/เศรษฐกิจ ชุมชนในพื้นที่เป้าหมาย บนฐานทุนทรัพยากร/วัฒนธรรมใน พื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15</p>

โจทย์*	เป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับ
<p>สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า บริการทางวัฒนธรรม และพื้นที่ทางวัฒนธรรม (Cultural Space)</p> <p>3. สร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคีหลักในพื้นที่ ได้แก่ วัฒนธรรมจังหวัด เครือข่ายศิลปิน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่ ทั้งระดับจังหวัดและระดับท้องถิ่นให้เกิดแผนความร่วมมือ (Cooperation Plan) ในการอนุรักษ์ พื้นที่ฟูหรือสร้างสรรค์พื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space) รวมถึงเสริมพลัง (Empowerment) การเกาะเกี่ยวทางสังคมระหว่างคนรุ่นเก่าคนรุ่นใหม่ และสำนึกท้องถิ่นบนฐานทุนวัฒนธรรม ตลอดจนขับเคลื่อนงานตามพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่นำไปสู่การสร้างสำนึกท้องถิ่นของสถาบันอุดมศึกษา</p>	<p>8. ร่างบทความ (Manuscript) เพื่อจะตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารทางวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ อย่างน้อยระดับ TCI กลุ่มที่ 1 โครงการละ 1 บทความ</p>

หมายเหตุ: โครงการวิจัยต้องดำเนินการตามโจทย์วิจัย และคำนึงถึงเป้าหมายที่คาดว่าจะได้รับครบทุกข้อ



กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนึกท้องถิ่น”

ปีงบประมาณ 2567

คำอธิบาย

การทำงานภายใต้กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น” มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยสร้างกระบวนการทัศน์ใหม่ในการขับเคลื่อนพันธกิจที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนนโยบาย Soft Power ของประเทศ โดยดำเนินการภายใต้หลักการสามความร่วมมือ (สาน-Engage) สร้างคุณค่าความหมาย (สร้าง-Enrich) และหนุนนำ (เสริม-Enhance) โดยสร้างกลไกเครือข่ายความร่วมมือ (Network Mechanism) ที่เข้มแข็งภายในท้องถิ่น ประกอบด้วย (1) เครือข่ายศิลปิน (2) ภาครัฐ/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (3) ชุมชน (4) ภาคธุรกิจเอกชน และ (5) นักวิชาการ สามารถอธิบายกรอบการวิจัยโดยภาพรวมดังต่อไปนี้

กระบวนการเริ่มต้นจากการสกัดคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital) ทั้งที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Capital) และทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Capital) ผ่านการสืบค้นประวัติศาสตร์ท้องถิ่น (Local History) ตามพัฒนาการของช่วงเวลา (Timeline) ความเป็นมาของผู้คนบนมิติเวลา (Time Dimension) และวิถีวัฒนธรรมที่โดดเด่นในพื้นที่ ด้วยกระบวนการจัดทำแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map) ซึ่งเป็นเครื่องมือสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนร่วมกับการบริหารจัดการข้อมูลภายใต้ระบบแผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map Thailand) เพื่อให้มีข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นที่พร้อมรองรับต่อยุทธศาสตร์ด้าน Soft Power ของประเทศ

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยจะต้องใช้องค์ความรู้จากการบูรณาการศาสตร์ที่หลากหลายภายในมหาวิทยาลัย องค์ความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาเชิงพื้นที่ (Local Wisdom) และข้อมูลจากทุนทางวัฒนธรรมที่ปรากฏในแผนที่วัฒนธรรมมาสนับสนุน และพัฒนาวิเทศ (Ecology) ให้เกิดการยกระดับขีดความสามารถของผู้นำทางวัฒนธรรม (Cultural Leader) ในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ ร่วมกับการพัฒนาช่างฝีมือ ศิลปินพื้นบ้าน (Local Artisans/Artist) และผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมทั้งรายใหม่และรายเดิม (New and Existing Cultural Entrepreneur) นอกจากนี้ ยังรวมถึงการพุ่มพักให้เกิดวิสาหกิจทางวัฒนธรรม (Cultural Enterprise) โดยเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ (Business Function) พัฒนาระบบการจัดจำหน่าย (Marketization) ตลอดจนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ปรับเปลี่ยนรูปแบบ หรือกระบวนการ (Digitalization) ให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการทางวัฒนธรรมที่สืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรมและเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจใหม่ในพื้นที่

การถักทอคุณค่าจากรากฐานทุนทางวัฒนธรรมเหล่านี้ ถูกดำเนินการบนพื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space) ที่มุ่งให้มีพื้นที่อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม ภายใต้ระบบสนับสนุน (Support System) ของทีมประสานงานกลางที่ครอบคลุมทั้งระบบแผนที่วัฒนธรรมระดับประเทศ (Cultural Map Thailand) ระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Cultural Digital Platform) กิจกรรมทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Cultural Capital Lab) เครือข่ายระดับนานาชาติ (International Network) การเชื่อมโยงทางวัฒนธรรม (Culture Connect) ทั้งการจำหน่ายสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมผ่านร้านค้าและระบบออนไลน์ ข้อมูล การประชาสัมพันธ์ และการประเมินผลโครงการ (Project Evaluation)

ด้วยกลไกการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายข้างต้น จะนำมาสู่การเติบโตของเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม (Cultural Economy) สำนึกท้องถิ่น (Local Consciousness) ภายในพื้นที่ และเกื้อหนุนไปสู่ความสำเร็จเชิงนโยบาย Soft Power ของประเทศที่มีฐานจากทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

3.3 กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่

กลุ่มเป้าหมายของกรอบการวิจัย คือ วิชาหกิจวัฒนธรรม ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม ในพื้นที่เป้าหมายระดับย่าน/ตำบล

3.4 นิยามคำศัพท์

ทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย (Thailand's Cultural Capital) หมายถึง วิถีชีวิตของผู้คนที่มีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม สืบทอด ส่งต่อมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทั้งที่เป็นทุนวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible Cultural Capital) เช่น งานหัตถกรรม จิตรกรรม ประติมากรรม โบราณสถาน โบราณวัตถุ สถาปัตยกรรม ฯลฯ และทุนวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Cultural Capital) เช่น ขนบธรรมเนียมประเพณี พิธีกรรม ศิลปะการแสดง ตำนานเรื่องเล่า คตินิยม การละเล่น ฯลฯ ซึ่งสามารถนำมาเป็นทุนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมและสำนึกท้องถิ่น

กลไกเครือข่ายความร่วมมือ (Network Mechanism) หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีความร่วมมือและกระบวนการทำงานประสานภารกิจในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ทั้งความร่วมมือที่เป็นทางการ และ/หรือไม่เป็นทางการ นำไปสู่การพัฒนา Soft Power ในระดับพื้นที่ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรม และสำนึกท้องถิ่น

แผนที่วัฒนธรรม (Cultural Map) หมายถึง เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างความร่วมมือกับพื้นที่และบ่งชี้ถึงการมีอยู่ของศิลปะและวัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้ (Tangible) และจับต้องไม่ได้ (Intangible) ทั้งที่สูญหายไปแล้วหรือยังคงมีอยู่ โดยปรับปรุงเนื้อหา (Content) เดิมให้ทันสมัย และจัดเก็บเนื้อหาใหม่ที่มีมิติด้านเวลา (Time Dimension) เป็นข้อมูลพร้อมใช้ (Readiness of Cultural Information) โดยสามารถยกระดับให้ข้อมูล (Data) เป็นสารสนเทศ (Information) องค์กรความรู้ (Knowledge) และภูมิปัญญา (Wisdom) ของพื้นที่

ผู้นำทางวัฒนธรรม (Cultural Leader) หมายถึง บุคคลที่ได้รับการยกระดับเป็นนักจัดการทุนทางวัฒนธรรมที่มีความรู้ด้านทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ และสร้างความเคลื่อนไหวด้านทุนทางวัฒนธรรม (Driving Cultural Momentum) ให้เกิดการอนุรักษ์ พื้นฟู สร้างสรรค์ และยกระดับคุณค่าไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สามารถกำหนดเป้าหมายร่วม ทิศทางอนาคต และระดมทรัพยากรทั้งภายในและภายนอกพื้นที่/ย่าน

ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม (Cultural Entrepreneur) หมายถึง ผู้ประกอบกิจการจากฐานทุนวัฒนธรรมรายใหม่หรือรายเดิมที่ตระหนักถึงคุณค่าและความหมายของทุนวัฒนธรรมในพื้นที่ และสร้างรายได้ การประกอบการจากฐานทุนวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงจากแผนที่วัฒนธรรม ผ่านผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม (Cultural Product) หรือบริการทางวัฒนธรรม (Cultural Service) ที่สร้างสรรค์ขึ้นจากการยกระดับขีดความสามารถ (Capacity Building) ของช่างฝีมือ ศิลปินท้องถิ่นผู้ประกอบการเชิงวัฒนธรรมเดิม และการผสมองค์ความรู้ของท้องถิ่นร่วมกับการบูรณาการองค์ความรู้จากสถาบันอุดมศึกษา

วิชาหกิจวัฒนธรรม (Cultural Enterprise) หมายถึง กลุ่มผู้ประกอบการวัฒนธรรมหรือกลุ่มวิชาหกิจชุมชน ซึ่งมุ่งเน้นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมหรือบริการทางวัฒนธรรม โดยมีความรู้เกี่ยวกับทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่ และเป็นกลุ่มที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการประกอบธุรกิจ (Business Plan &

Practices) ด้านการตลาด (Marketization) และด้านดิจิทัล (Digitalization) เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการยกระดับเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมที่สามารถสะท้อนคุณค่า ความหมาย บ่งบอกอัตลักษณ์ของพื้นที่

พื้นที่วัฒนธรรม (Cultural Space) หมายถึง พื้นที่ที่เกิดจากกระบวนการอนุรักษ์ พื้นฟู หรือพัฒนา (Preservation, Revival & Development) เพื่อรองรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับทุนทางวัฒนธรรมอันได้มาจากกระบวนการสืบค้นและจัดทำแผนที่วัฒนธรรมร่วมกันของภาคีเครือข่ายและผู้นำทางวัฒนธรรม โดยเป็นพื้นที่ขับเคลื่อนกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรม พิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น ถนน/สถานวัฒนธรรม ตลาดวัฒนธรรม ฯลฯ

4. กรอบงบประมาณและระยะเวลา

4.1 กรอบงบประมาณการสนับสนุนทุนวิจัย ไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อโครงการ

4.2 ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย 1 ปี 3 เดือน (15 เดือน)

5. คุณสมบัติและเงื่อนไขการรับทุนวิจัย

5.1 เป็น ทุนระดับสถาบัน ผู้มีสิทธิเสนอขอรับทุนคือ อธิการบดี หรือผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาระดับรองอธิการบดี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดีให้รับผิดชอบงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมระดับมหาวิทยาลัยที่จะทำหน้าที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยร่วมกับ บพท.

5.2 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจสามารถส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ได้ไม่เกิน 3 โครงการ ในฐานะตัวแทนของมหาวิทยาลัย ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 พร้อมแนบประวัติคณะผู้วิจัย โดยจะได้รับการคัดเลือกเพียง 1 โครงการต่อสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย และคลิปวิดีโอที่แสดงถึงเป้าหมายของโครงการที่เน้นในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมด้วยการพัฒนานิเวศของทุนทางวัฒนธรรมผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ความยาวไม่เกิน 5 นาที

5.3 เป็นสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย ที่มีที่ตั้งหรือพื้นที่บริการอยู่ในจังหวัดเป้าหมายของการดำเนินงานวิจัย หากเป็นสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานภายนอกพื้นที่เป้าหมาย ต้องมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย/หน่วยงานวิชาการในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมเท่านั้น

ทั้งนี้ ผู้เสนอขอรับทุนจะต้องแนบเอกสารหลักฐาน เช่น คำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย หนังสือรับรองการเป็นหัวหน้าโครงการจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยต้นสังกัด เอกสารแสดงพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และเอกสารอื่นๆ เพื่อยืนยันคุณสมบัติและเงื่อนไขที่กำหนดข้างต้น

5.4 คณะผู้วิจัย ควรประกอบด้วย นักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทำงานวิจัยด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่หรือด้านที่เกี่ยวข้องกับทุนทางวัฒนธรรม และมีการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการศาสตร์ (อาจมีไม่ครบทุกข้อขึ้นอยู่กับบริบทของโจทย์วิจัย) เช่น

- ด้านการบริหารจัดการเครือข่าย และสร้างกลไกการพัฒนาพื้นที่
- ด้านศิลปศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ประวัติศาสตร์
- ด้านกายภาพ อาทิ สถาปัตยกรรม ภูมิสถาปัตยกรรม การออกแบบชุมชนเมือง การวางผังเมือง ภูมิศาสตร์
- ด้านการออกแบบ อาทิ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรม สถาปัตยกรรมภายใน

- ด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยว
- ด้านเศรษฐศาสตร์ บัญชี การตลาด บริหารธุรกิจ
- ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

5.5 เนื้อหาคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที ประกอบด้วย 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แนะนำคณะผู้วิจัยให้คณะกรรมการรู้จัก ว่าทำไมคณะกรรมการต้องเลือกมหาวิทยาลัย/คณะวิจัย(ทีมคุณ) ในการทำงานร่วมกับหน่วย บพท.

ส่วนที่ 2 ทำไมมหาวิทยาลัย/คณะผู้วิจัยจึงเลือกทำงานวิจัยเรื่องนี้ รวมถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยที่จะเข้ามาหนุนเสริมและขับเคลื่อนโครงการสอดคล้องกับพันธกิจที่ 4 ของสถาบันอุดมศึกษาเรื่องด้านการทำบารุงศิลปะและวัฒนธรรมจะดำเนินการอย่างไร

ส่วนที่ 3 โจทย์วิจัยที่ต้องการทำ คือ ประเด็น/ปัญหา/โอกาสของทุนวัฒนธรรมในพื้นที่เพื่อสร้างมูลค่าจากคุณค่าของทุนทางวัฒนธรรม และคณะผู้วิจัยต้องเข้าไปทำอะไร (ตามประเด็นโจทย์วิจัยข้อ 3.2 ครบทุกข้อ) รวมทั้งสร้างการเปลี่ยนแปลงในเรื่องใด

ส่วนที่ 4 เป้าหมายและความตั้งใจของคณะผู้วิจัยในการทำงานวิจัยครั้งนี้

ส่วนที่ 5 ผลลัพธ์ความสำเร็จของโครงการ

ส่วนที่ 6 อธิบายถึงความคาดหวังว่า มหาวิทยาลัย/คณะผู้วิจัยจะได้เรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในเรื่องอะไรหากได้ทำโจทย์วิจัยในเรื่องนี้

ทั้งนี้ ขอสวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาสนับสนุนทุนวิจัย สำหรับหัวข้อโครงการที่ได้รับทุนกรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น” ภายใต้แผนงานย่อยรายประเด็น “การเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น” ประจำปีงบประมาณ 2566 ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ เว้นแต่กรณีผู้รับผิดชอบโครงการไม่ซ้ำเดิม และต้องเสนอขอรับทุนในประเด็นวิจัยใหม่เท่านั้น

6. แนวทางการจัดการ

เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการวิจัยและนวัตกรรมที่โปร่งใส มีส่วนร่วม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ อววน. เป็นหลัก หน่วย บพท. จึงวางแนวทางการบริหาร การบริหารจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม ดังนี้

6.1 เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) โดยประกาศให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน โดยมีรายละเอียดที่ครบถ้วน และมีช่วงเวลาให้กับสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจได้พัฒนาข้อเสนอเชิงหลักการ

6.2 เมื่อได้รับข้อเสนอเชิงหลักการแล้ว หน่วย บพท. จะสรุปภาพรวมและพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ เพื่อกำหนดกรอบเบื้องต้นโดยผู้เชี่ยวชาญ

6.3 หน่วย บพท. จะเชิญสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นเข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ในรูปแบบ Online ผ่านการประชุมระบบ ZOOM ในวันที่ 22 ธันวาคม 2566 เพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full proposal) ที่มีคุณภาพและเนื้อหาครบถ้วน

6.4 หน่วย บพท. จะเชิญสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นและเข้าร่วมกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการ มานำเสนอรายละเอียดข้อเสนอชุดโครงการวิจัย โดยหน่วย บพท. จะจัดเวทีพิจารณาข้อเสนอ ชุดโครงการวิจัยแบบ Dialogue Forum ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ

(Stakeholders) และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (User) เพื่อพิจารณาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยโดยละเอียด แล้วนำไปสู่การปรับข้อเสนอชุดโครงการวิจัยเพื่อจัดทำสัญญาวิทยุวิจัยและนวัตกรรมต่อไป

6.5 หน่วย บพท. จะจัดให้มีหน่วยบริหารจัดการกลางในภาพรวมเพื่อประสานการขับเคลื่อนและทำงานร่วมกับนักวิจัยและภาคีในพื้นที่ รวมถึงสังเคราะห์การดำเนินงานในภาพรวมเพื่อขับเคลื่อนเชิงนโยบาย

7. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) และข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal)

การพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ มี 2 ขั้นตอน โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

7.1 เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal)

- 1) ข้อเสนอเชิงหลักการมีรายละเอียดเป็นไปตามเงื่อนไขของประกาศทุนที่ระบุไว้
- 2) มีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องตามแนวทางประกาศทุน
- 3) สถาบันการศึกษา/มหาวิทยาลัย และผู้รับผิดชอบโครงการมีความรู้ และประสบการณ์การบริหารจัดการงานวิจัย การดำเนินงานวิจัยและคาดว่าจะสามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดเวลาการรับทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด
- 4) มีทุนการทำงานเดิมในการดำเนินงานวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม พื้นที่และชุมชนท้องถิ่น และ/หรือนโยบายในการขับเคลื่อนการทำงานในลักษณะนี้

7.2 เกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด (Full Proposal)

1) การพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์โดยละเอียด หน่วย บพท. จะจัดเวทีพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) เพื่อพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ที่ได้รับพิจารณาผ่านเกณฑ์พิจารณาเบื้องต้นและเข้าร่วมกิจกรรม Workshop โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่

- (1) เป้าหมายและตัวชี้วัดที่วัดการเปลี่ยนแปลงได้จริง
 - (2) ประเด็นโจทย์การวิจัยและเนื้อหาโครงการวิจัย
 - (3) กระบวนการและการออกแบบการวิจัยเพื่อตอบโจทย์
 - (4) การเชื่อมโยงระหว่างโครงการในชุดเพื่อตอบโจทย์เป้าหมายใหญ่
 - (5) กระบวนการและกลไกความร่วมมือในพื้นที่เป้าหมาย
 - (6) ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของผู้บริหารโครงการ
 - (7) ความชัดเจนของ Output และความคุ้มค่าของการลงทุนวิจัย (Value of Money) และโอกาสประสบความสำเร็จของโครงการ
- 2) กรณีโครงการที่มีการสะท้อนความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาคีผู้ใช้งานในระดับพื้นที่ โดยมีความร่วมมือในรูปแบบของงบประมาณสมทบหรือการสนับสนุนอื่นๆ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

8. กำหนดการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
8.1	1 – 29 พฤศจิกายน 2566 ภายใน 17.00 น.	หน่วย บพท. เปิดรับข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) โดยประกาศให้รับทราบโดยทั่วถึงกัน ผ่านระบบ NRIIS ซึ่งมีรายละเอียดที่ครบถ้วนและมีช่วงเวลาให้กับสถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัย ที่สนใจได้พัฒนาเอกสารเชิงหลักการ	ส่งข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 ใช้ขนาดอักษร 16 ตัวอักษร TH SarabunPSK แนบประวัติการทำงานพร้อมคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 5 นาที
8.2	14 พฤศจิกายน 2566 เวลา 13.30 - 15.30 น.	หน่วย บพท. ชี้แจงเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย เพื่อสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการพัฒนาในระดับพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ภายใต้กรอบการวิจัย “การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสำนักท้องถิ่น” ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ZOOM	รับฟังกรอบการวิจัยและเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของกรอบการวิจัย  QR Code ลงทะเบียนเข้าร่วมเวที
8.3	30 พฤศจิกายน 2566 ภายใน 17.00 น.	สถาบันต้นสังกัดหัวหน้าโครงการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS	ขอสงวนสิทธิ์รับพิจารณาเฉพาะข้อเสนอเชิงหลักการที่หน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าโครงการรับรองภายในเวลาที่กำหนดเท่านั้น
8.4	ภายใน 20 ธันวาคม 2566	ประกาศผลการพิจารณาข้อเสนอเชิงหลักการเบื้องต้น	-
8.5	22 ธันวาคม 2566	คณะผู้วิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Online Workshop) เพื่อกำหนดระดับและพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal)	หัวหน้าโครงการและผู้รับผิดชอบโครงการหลัก จะต้องเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตลอดกิจกรรม
8.6	8 มกราคม 2567	คณะผู้วิจัยนำส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full proposal) ให้กับหน่วย บพท. ผ่านระบบ NRIIS	ส่งข้อเสนอโครงการวิจัย (Full Proposal)
8.7	12 มกราคม 2567	คณะผู้วิจัยนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal) ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ZOOM	นำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)
8.8	19 มกราคม 2567	ประกาศผลการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยโดยละเอียด	-
8.9	19 มกราคม 2567	หน่วย บพท. แจ้งความเห็นเพื่อปรับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อเข้าสู่กระบวนการจัดทำสัญญารับทุนวิจัย	ปรับแก้ไขข้อเสนอโครงการวิจัยตามความเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการและผู้เชี่ยวชาญ

ลำดับ	ช่วงเวลา	รายละเอียด	สำหรับผู้เสนอขอ
8.10	15 กุมภาพันธ์ 2567 – 14 พฤษภาคม 2568	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย ระยะเวลา ดำเนินการ 1 ปี 3 เดือน (15 เดือน)	เริ่มสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัย

หมายเหตุ: กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

9. การส่งข้อเสนอเชิงหลักการ

9.1 ประกาศรับข้อเสนอเชิงหลักการ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ผ่านเว็บไซต์ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System: NRIIS) ที่ <https://nriis.go.th/> และเว็บไซต์หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ที่ <https://www.pmua.or.th/> และผ่านทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

9.2 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยที่สนใจสามารถ Download แบบฟอร์มข้อเสนอเชิงหลักการได้ที่ <https://nriis.go.th/> และ <https://www.pmua.or.th/>

9.3 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) จะจัดกิจกรรมชี้แจงเป้าหมายของแผนงานและตอบข้อซักถามแก่ผู้สนใจ ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ZOOM โดยท่านที่สนใจสามารถลงทะเบียนเพื่อร่วมกิจกรรม และส่งข้อซักถามล่วงหน้าได้ทาง Facebook ที่ <https://www.facebook.com/PMUA.THAI>

9.4 ผู้เสนอโครงการยื่นข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ผ่านระบบ NRIIS โดยแนบไฟล์ Word และ PDF ตามแบบฟอร์มหน่วย บพท. ความยาวไม่เกิน 15 หน้ากระดาษ A4 พร้อมแนบประวัติและคลิปวิดีโอ รวมถึงเอกสารหลักฐาน เช่น คำสั่งแต่งตั้งตำแหน่งผู้บริหารมหาวิทยาลัย เอกสารแสดงพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และเอกสารอื่นๆ เพื่อยืนยันคุณสมบัติและเงื่อนไขข้างต้นที่กำหนดตามข้อ 5 ระหว่างวันที่ 1 – 29 พฤศจิกายน 2566 เวลา 17.00 น.

9.5 สถาบันอุดมศึกษา/มหาวิทยาลัยต้นสังกัดของหัวหน้าชุดโครงการวิจัย ทำการรับรองข้อเสนอเชิงหลักการผ่านระบบ NRIIS ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 เวลา 17.00 น.

9.6 หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) ขอสงวนสิทธิ์ในการรับพิจารณาเฉพาะเอกสารต้นฉบับที่มีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไข และหน่วยงานต้นสังกัดของหัวหน้าชุดโครงการวิจัยทำการรับรองข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ในเวลาที่กำหนดเท่านั้น หากพ้นกำหนดจะถือว่าเป็นโมฆะ

10. การแจ้งผลการพิจารณา

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ จะแจ้งผลการพิจารณาเบื้องต้นให้ผู้ยื่นข้อเสนอเชิงหลักการ (Concept Proposal) ทราบผ่านทางเว็บไซต์ที่ <https://nriis.go.th/> และ <https://www.pmua.or.th/> ภายในวันที่ 20 ธันวาคม 2566 โดยมีเงื่อนไขให้หัวหน้าโครงการวิจัยที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อทบทวนข้อเสนอเชิงหลักการและพัฒนาข้อเสนอชุดโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ ในวันที่ 22 ธันวาคม 2566 และเวทีพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Expert Content) ในวันที่ 12 มกราคม 2567

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ น.ส.ชลธิชา เนกขัมมะ, น.ส.ปาณิสรา ตุงคะสามน หรือ น.ส.มัตติกา ปรมาทิกุล หมายเลขโทรศัพท์ 02-109-5432 ต่อ 827, 826 หรือ 813 หน่วย บพท. ในวันและเวลาปฏิบัติงาน หรือที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chonticha.neg@nxpo.or.th, panisara.tun@nxpo.or.th หรือ mattika.par@nxpo.or.th

อนึ่ง ผู้เสนอขอรับทุนได้รับทราบและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้ว และผลการพิจารณารับทุนวิจัย หน่วย บพท. ถือเป็นที่สุด

ประกาศ ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566



(ดร.กิตติ สัจจาวัฒนา)

ผู้อำนวยการหน่วยบริหารและจัดการทุน
ด้านการพัฒนาระดับพื้นที่