



๑๐๐ ปี  
ฉลองครบรอบ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569





สุขา

สง.

ผสม

สามัคคี

ความสามัคคี ย่อมทำให้เกิดสุข

คำขวัญ

# วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม

## พันธกิจ

1

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้มีศักยภาพในการประกอบอาชีพทั้งในตลาดแรงงาน และการประกอบอาชีพอิสระในยุคดิจิทัล มีทักษะการสื่อสารมากกว่า 1 ภาษา มีทักษะด้านดิจิทัล มีคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะชีวิต ทักษะความสามารถทางสังคม มีเอกลักษณ์โดดเด่นในการสร้างนวัตกรรม การทำงานเป็นทีม และมีภาวะผู้นำเป็นที่ยอมรับของสังคม

2

การผลิตและพัฒนาครูทุกระดับให้มีศักยภาพในวิชาชีพ มีทักษะการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย มีสมรรถนะความเป็นครู

3

การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น ด้วยกระบวนการบูรณาการบริการวิชาการ การวิจัย การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัย

4

การพลิกโฉมการบริหารจัดการเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสีเขียว



# คำนำ

จากวิสัยทัศน์แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569 ฉบับนี้ ความว่า “ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม” ได้ผ่านกระบวนการร่วมคิดร่วมระดมสมอง จากผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ผู้บริหาร ตัวแทนอาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจากทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภายนอกและภายใน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเราจะเห็นได้ว่ามหาวิทยาลัยของเราได้มีความเจริญก้าวหน้ามาอย่างต่อเนื่อง มีผลงานและชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ในหลายเรื่อง สำหรับก้าวต่อไปที่สำคัญ คือการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกาศให้เป็นมหาวิทยาลัยสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในกลุ่ม กลุ่ม 2 : กลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี ฉบับนี้ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการก้าวสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของพี่น้องประชาชนในท้องถิ่นได้ก้าวกระโดด และจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารมหาวิทยาลัยต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมาชันธุ์  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม





# มติการพัฒนา

เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย  
ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ  
และวัตถุประสงค์ของการพัฒนามหาวิทยาลัย  
จึงกำหนดมติการพัฒนาไว้ดังนี้

1. การยกระดับคุณภาพบัณฑิต
2. การผลิตและพัฒนาครูสู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล
3. การยกระดับผู้ประกอบการและคุณภาพชีวิตของ  
ประชาชนในท้องถิ่น
4. ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



# การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

มติการพัฒนาคณะที่ 1

## เป้าประสงค์

บัณฑิตมีศักยภาพเป็นนักปฏิบัติ และผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และมีอัตลักษณ์เป็นที่ยอมรับของสังคม



กลยุทธ์ 1.1 สนับสนุนกระบวนการจัดการเรียนรู้ คุณภาพบัณฑิต ให้มีประสิทธิภาพสูง สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ย่อย 1.1.1 ปฏิรูปหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการและ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีประสิทธิภาพสูงและสอดคล้องกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ย่อย 1.1.2 เร่งพัฒนาการจัดการเรียนรู้และการจัดกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษา มีทักษะภาษาอังกฤษ รวมทั้งภาษาอื่นๆ ที่มีความสำคัญผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ย่อย 1.1.3 เร่งพัฒนาการจัดการเรียนรู้และการจัดกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษา มีทักษะด้านดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ย่อย 1.1.4 เร่งพัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่ตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน

กลยุทธ์ย่อย 1.1.5 เร่งพัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์

กลยุทธ์ย่อย 1.1.6 ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตร่วมกับภาคเอกชนอย่างเป็นรูปธรรม



# การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

## มิติการพัฒนาที่ 1

กลยุทธ์ 1.2 ยกระดับคุณภาพอาจารย์ให้มีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี และพัฒนา  
นวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบสู่การพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติ

กลยุทธ์ย่อย 1.2.1 เร่งพัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการจัดการเรียนรู้ การวิจัย และ  
การผลิตสื่อ/และเร่งสร้างนวัตกรรมในการจัดการเรียนรู้

กลยุทธ์ย่อย 1.2.2 เร่งพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะด้านดิจิทัล และด้านภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์ย่อย 1.2.3 จ้างอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ในการเป็น  
อาจารย์บรรยาย/สอนพิเศษ เพื่อยกระดับให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ย่อย 1.2.4 ส่งเสริมให้อาจารย์ ผู้สอนสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ  
การเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัย

กลยุทธ์ย่อย 1.2.5 เร่งพัฒนาอาจารย์ ให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ย่อย 1.2.6 ยกระดับการจัดการเรียนการสอนทางไกล ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล  
ที่ทันสมัย ด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทั้งภายนอกและภายใน  
ประเทศสู่การเป็นห้องเรียนดิจิทัล



# การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

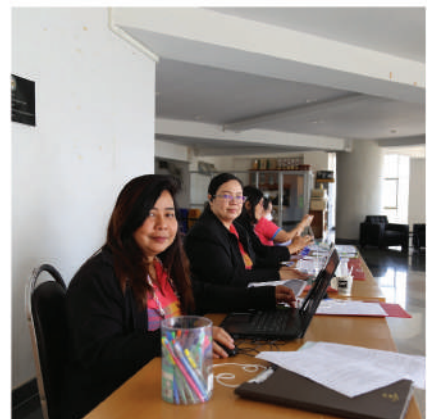
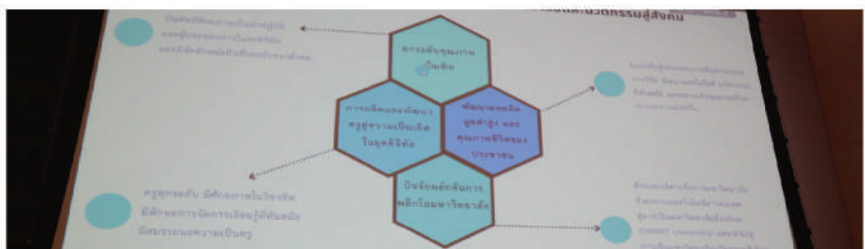
## มิติการพัฒนาที่ 1

กลยุทธ์ 1.3 ปฏิรูปกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับนักศึกษาให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย 1.3.1 ปฏิรูปรายวิชาการศึกษาทั่วไป (GE) กลุ่มใหม่ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาให้มีศักยภาพในการสร้างนวัตกรรมและเป็นผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ย่อย 1.3.2 ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษามีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการและสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ย่อย 1.3.3 ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมหรือผลงานงานสร้างสรรค์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเชิงพาณิชย์



กลยุทธ์ 1.4 พัฒนานักศึกษาให้มีทักษะความสามารถทางสังคม มีจิตอาสาทำความดี

กลยุทธ์ย่อย 1.4.1 พัฒนาทักษะความสามารถทางสังคม(Soft Skills) ให้กับนักศึกษา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์ย่อย 1.4.2 ส่งเสริม สนับสนุนให้กับนักศึกษา ทำความดีด้วยจิตอาสา

กลยุทธ์ย่อย 1.4.3 เร่งพัฒนารายวิชาการศึกษาทั่วไป (GE) กลุ่มใหม่ที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะความสามารถทางสังคม (Soft Skills) ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม



# การยกระดับคุณภาพบัณฑิต

## มติการพัฒนาที่ 1

### กลยุทธ์ 1.5 พัฒนานักศึกษาให้มีสุขภาพะบบองค์รวมที่ดี

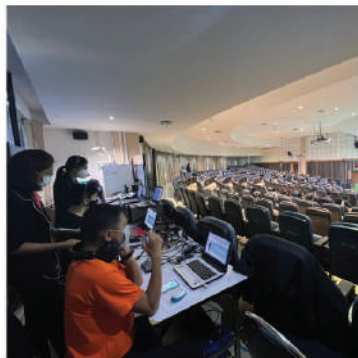
กลยุทธ์ย่อย 1.5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาให้นักศึกษามีสุขภาพดีเกิดความสามัคคีในหมู่คณะ

กลยุทธ์ย่อย 1.5.2 ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬาให้กับนักศึกษา

กลยุทธ์ย่อย 1.5.3 เร่งพัฒนากิจกรรมที่ส่งเสริมความสุขด้วย ทักษะชีวิตและคุณธรรม จริยธรรม

### กลยุทธ์ 1.6 ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษาในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย 1.6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมนักศึกษาในยุคดิจิทัลในรูปแบบผสม (Hybrid)



### กลยุทธ์ 1.7 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่า และภาคเอกชน ในการพัฒนา มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ย่อย 1.7.1 ส่งเสริมกิจกรรมสัมพันธ์ที่สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับศิษย์เก่า

กลยุทธ์ย่อย 1.7.2 เร่งแสวงหาศิษย์เก่าที่มีคุณภาพเพื่อยกย่อง เชิดชูเกียรติ และขยายเครือข่ายเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ย่อย 1.7.3 เร่งพัฒนาระดับศิษย์เก่าให้มีศักยภาพในการทำงานในโลกยุคปัจจุบันและอนาคต (Upskill Reskill)

กลยุทธ์ย่อย 1.7.4 เร่งพัฒนาระบบเครือข่ายในการผลิตบัณฑิต การวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมร่วมกับภาคเอกชน หรือองค์กรต่างๆ

# การการผลิตและพัฒนาคู สู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

## มติการพัฒนาที่ 2



### เป้าประสงค์

ครูทุกระดับ มีศักยภาพในวิชาชีพ  
มีทักษะการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย  
มีสมรรถนะความเป็นครู

**กลยุทธ์ 2.1** ยกระดับคุณภาพทรัพยากรและกระบวนการจัดการเรียนรู้สำหรับ การผลิต  
ครูและการพัฒนาคูให้มีสมรรถนะและคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย 2.1.1 สร้างต้นแบบ แห่งการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะและคุณภาพ  
ตามมาตรฐานวิชาชีพ

กลยุทธ์ย่อย 2.1.2 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามแนวทางครูอัจฉริยะต้นแบบ  
(SMART Teacher Model) ในทุกระดับการศึกษา ให้สามารถจัดการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง  
หรือใช้สื่อเทคโนโลยีนวัตกรรมผ่านการปฏิบัติจริงและการช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ย่อย 2.1.3 ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตครูให้มีคุณลักษณะที่โดดเด่น  
และมีใบประกอบวิชาชีพ

กลยุทธ์ย่อย 2.1.4 เร่งรัดพัฒนาบุคลากรครูให้มีศักยภาพในกระบวนการจัดการเรียนรู้  
การผลิตสื่อและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย 2.1.5 เร่งรัดพัฒนาอาคารศูนย์อัจฉริยะเพื่อความเป็นเลิศในการผลิตและ  
พัฒนาคูรวมทั้งห้องปฏิบัติการฝึกทักษะการจัดการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย 2.1.6 ปลุกฝังจิตวิญญาณของความเป็นครูเพื่อสร้างการจัดการเรียน  
การสอนสำหรับผู้เรียน





# การการผลิตและพัฒนาครู สู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

มติการพัฒนาที่ 2



กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาระบบการยกระดับคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาใน  
ท้องถิ่นให้มีศักยภาพในกระบวนการจัดการเรียนรู้และห้องเรียนดิจิทัล การผลิตสื่อ  
และนวัตกรรมในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย 2.2.1 เร่งรัดพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่นให้มีทักษะ  
ในการจัดการเรียนรู้ การผลิตสื่อและนวัตกรรมในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย 2.2.2 เร่งส่งเสริมการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น  
เข้าสู่มาตรฐานทางวิทยฐานะในระดับได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติ

กลยุทธ์ย่อย 2.2.3 เร่งพัฒนาระบบการความร่วมมือยกระดับผลการทดสอบ  
ทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนในโรงเรียนในท้องถิ่น

กลยุทธ์ย่อย 2.2.4 เร่งพัฒนาห้องเรียนดิจิทัล การผลิตสื่อและนวัตกรรม ในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อย 2.2.5 ส่งเสริมการยกระดับจิตวิญญาณของความเป็นครู



# การการผลิตและพัฒนาครู สู่ความเป็นเลิศในยุคดิจิทัล

## มติการพัฒนาคที่ 2

กลยุทธ์ 2.3 ขยายและยกระดับโรงเรียนสาธิต ให้เป็นต้นแบบการบริหารจัดการและการจัดการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ย่อย 2.3.1 เร่งพัฒนาระบบบริหารจัดการโรงเรียนสาธิตให้เป็นต้นแบบแก่โรงเรียนต่าง ๆ

กลยุทธ์ย่อย 2.3.2 ส่งเสริมให้โรงเรียนสาธิตเป็นต้นแบบการจัดการศึกษาทางเลือกให้แก่ท้องถิ่นในการพัฒนานักเรียนให้มีศักยภาพและคุณภาพตามอัตลักษณ์ของตนเอง

กลยุทธ์ย่อย 2.3.3 ส่งเสริมให้โรงเรียนสาธิตฯ ระดับปฐมวัย และประถมศึกษาเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนภาคภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์ย่อย 2.3.4 เร่งรัดขยายโรงเรียนสาธิตให้เปิดการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น (มัธยมอวกาศ)

กลยุทธ์ย่อย 2.3.5 พัฒนาระบบความร่วมมือระหว่างผู้ปกครองและโรงเรียน ที่ทันสมัยในการติดตามความก้าวหน้าของนักเรียน





# การยกระดับผู้ประกอบการและ คุณภาพชีวิตของประชาชน ในท้องถิ่น

มติการพัฒนาคำที่ 3

เป้าประสงค์

ยกระดับผู้ประกอบการด้วยกระบวนการวิจัย  
พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ทันสมัย  
และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น

กลยุทธ์ 3.1 เร่งส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนางานวิจัยสำหรับสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
เพื่อยกระดับมูลค่าผลผลิตให้กับผู้ประกอบการทุกระดับที่ได้มาตรฐานสากลสอดคล้องกับ  
การพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคต (Bio Economy, Circular Economy และ Green  
Economy : BCG)

กลยุทธ์ย่อย 3.1.1 เร่งส่งเสริมสนับสนุนและสร้างเครือข่ายทุนวิจัยภายนอกสำหรับการ  
วิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับผลผลิตของผู้ประกอบการทุกระดับให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ย่อย 3.1.2 เร่งพัฒนานักวิจัยให้มีขีดความสามารถในการสร้างองค์ความรู้ด้าน  
วิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ย่อย 3.1.3 สร้างระบบในการยกระดับคุณภาพผลผลิตของผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ย่อย 3.1.4 บูรณาการองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัยสร้างนวัตกรรมมูลค่าสูง  
เพื่อยกระดับผลผลิตของผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ย่อย 3.1.5 เร่งขยายการเปิดหลักสูตรในระดับปริญญาโทและปริญญาเอกเพื่อ  
ยกระดับและผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม

กลยุทธ์ย่อย 3.1.6 เร่งพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการให้มีขีดความสามารถ ในการทดสอบ  
การรับรองมาตรฐานรวมถึงสนับสนุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับผลผลิตของผู้ประกอบ  
การทุกระดับให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ย่อย 3.1.7 เร่งพัฒนาระบบนิเวศน์และบูรณาการหน่วยสนับสนุนการสร้างองค์  
ความรู้และถ่ายทอดด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ย่อย 3.1.8 เร่งพัฒนาศูนย์เรียนรู้การส่งเสริมการตลาดและจำหน่ายผลผลิตของ  
ผู้ประกอบการ

# การยกระดับผู้ประกอบการและ คุณภาพชีวิตของประชาชน ในท้องถิ่น

มติการพัฒนาคณะที่ 3



กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาระบบการบูรณาการทุกภาคส่วนในการแก้ปัญหาความยากจนของ  
ชุมชนฐานราก ในท้องถิ่น

กลยุทธ์ย่อย 3.2.1 บูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถแก้  
ปัญหาความยากจนของชุมชนฐานราก

กลยุทธ์ย่อย 3.2.2 ส่งเสริมการทำงานร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มี  
ส่วนร่วมในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่นและสังคม

กลยุทธ์ย่อย 3.2.3 ส่งเสริมให้บุคลากรได้มีส่วนร่วมการแก้ปัญหาความยากจนของ  
ท้องถิ่นตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

กลยุทธ์ย่อย 3.2.4 สืบสานและต่อยอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในพื้นที่ให้  
กับนักศึกษาและประชาชนทั่วไป หรือชุมชนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา  
ความยากจนของชุมชนฐานรากในท้องถิ่น

กลยุทธ์ย่อย 3.2.5 เร่งขยายและพัฒนาระบบการส่งเสริมการพัฒนาระดับมาตรฐาน  
คุณภาพสินค้าและบริการของชุมชนฐานรากเพื่อเพิ่มมูลค่า



# การยกระดับผู้ประกอบการและ คุณภาพชีวิตของประชาชน ในท้องถิ่น

## มติการพัฒนาที่ 3

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาระดับการให้บริการด้านข้อมูลสารสนเทศแก่ท้องถิ่น **สู่สังคมแห่ง  
การเรียนรู้ยุคใหม่**

กลยุทธ์ย่อย 3.3.1 เร่งรัดพัฒนาความพร้อมและการปรับรูปแบบการเก็บข้อมูลเพื่อ  
รองรับการเป็นศูนย์ข้อมูลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและการศึกษา

กลยุทธ์ย่อย 3.3.2 บูรณาการองค์ความรู้แบบพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกับชุมชนในพื้นที่ให้  
เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ทุกช่วงวัยอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ย่อย 3.3.3 ส่งเสริมบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา  
เกี่ยวกับการเฝ้าระวังภัยพิบัติและโรคอุบัติใหม่

กลยุทธ์ย่อย 3.3.4 สร้างความร่วมมือการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานในพื้นที่  
เพื่อพัฒนาสู่การปรับรูปแบบข้อมูลสู่การใช้งานฐานข้อมูลร่วมกัน



# การยกระดับผู้ประกอบการและ คุณภาพชีวิตของประชาชน ในท้องถิ่น

## มติการพัฒนาที่ 3

กลยุทธ์ 3.4 จัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ ให้ได้มาตรฐานและการพัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัยในท้องถิ่นได้อย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ย่อย 3.4.1 เร่งจัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างเสริมคุณภาพชีวิตและส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุในท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์ย่อย 3.4.2 เร่งพัฒนาอาคารสถานที่สำหรับจัดตั้งศูนย์ดูแลผู้สูงอายุที่ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ย่อย 3.4.3 ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างเสริมคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัยในท้องถิ่นตามเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์ 3.5 สนับสนุนส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงองค์ความรู้เชิงลึกและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กลยุทธ์ย่อย 3.5.1 ขยายการบูรณาการองค์ความรู้จากศาสตร์ต่างๆมาประยุกต์ใช้ในการสร้างแหล่งเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ย่อย 3.5.2 ส่งเสริมและยกย่องเชิดชู บุคลากรในท้องถิ่น ด้านการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ย่อย 3.5.3 ส่งเสริมการบูรณาการจัดการเรียน การสอน วิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และโบราณคดี ที่สามารถสร้างองค์ความรู้เชิงวิชาการและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์

กลยุทธ์ย่อย 3.5.4 ยกระดับการบริการด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย สู่ระดับชาตินานาชาติ

กลยุทธ์ย่อย 3.5.5 เร่งรัดพัฒนาความสามารถด้านการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย



# ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

มิติการพัฒนาที่ 4

## เป้าประสงค์

มีระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

สู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (SMART University)

และนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation University)

กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยตามมาตรฐานมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ย่อย 4.1.1 สนับสนุนการทำงานให้เป็นตามองค์ประกอบตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์ย่อย 4.1.2 ส่งเสริมให้มีการพัฒนานวัตกรรมสีเขียวในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ 4.2 ปรับปรุงการบริหารเป็นองค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)

กลยุทธ์ย่อย 4.2.1 เร่งยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ฐานข้อมูล และโปรแกรมซอฟต์แวร์ให้มีศักยภาพสูงสามารถรองรับการจัดการศึกษา การวิจัยและการปฏิรูประบบการทำงานในยุคดิจิทัลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ย่อย 4.2.2 เร่งพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีทักษะทางด้านดิจิทัลเพื่อให้มีขีดความสามารถในการทำงานยุคดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ

กลยุทธ์ย่อย 4.2.3 เร่งพัฒนาระบบเครือข่ายและการเชื่อมต่อ (connected university) เพื่อก้าวสู่การเป็น SMART University



# ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

## มิติการพัฒนาที่ 4



กลยุทธ์ 4.3 ส่งเสริมให้บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้ทำงานอย่างมีความสุข มีทักษะที่หลากหลายสามารถยกระดับเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ย่อย 4.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นไปตามความต้องการของบุคลากรที่ครอบคลุมทุกด้านตามเกณฑ์มาตรฐาน

กลยุทธ์ย่อย 4.3.2 เร่งพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการให้บริการที่เป็นเลิศเพื่อประโยชน์ของผู้รับบริการ

กลยุทธ์ย่อย 4.3.3 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนาความรู้ฝึกอบรมทุกรูปแบบและสามารถปฏิบัติงานได้มากกว่า 1 งาน

กลยุทธ์ย่อย 4.3.4 พัฒนาระบบสวัสดิการและสนับสนุนความมั่นคงให้กับบุคลากรรวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเกี่ยวกับความรักความสามัคคี ความผูกพันกับองค์กรให้กับบุคลากรในอดีตและปัจจุบัน



# ปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

## มิติการพัฒนาที่ 4

กลยุทธ์ 4.4 ปฏิรูปโครงสร้าง ระบบการบริหารมหาวิทยาลัยเป็นองค์การ

(SMART Organization) และวัฒนธรรมการทำงานให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สำหรับอนาคต

กลยุทธ์ย่อย 4.4.1 เร่งปรับปรุงโครงสร้างและกฎระเบียบให้ทันสมัย เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ย่อย 4.4.2 เร่งปรับปรุงระเบียบ/ประกาศเกี่ยวกับภาระงานของบุคลากรให้สอดคล้องกับการประเมินผลการปฏิบัติงานและการเป็นมหาวิทยาลัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ย่อย 4.4.3 เร่งสร้างความเติบโตทางการเงินด้วยสินทรัพย์ ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ย่อย 4.4.4 เร่งวิเคราะห์ความต้องการและเตรียมความพร้อมในการจัดทำงบประมาณประจำปีเพื่อยกระดับการทำงานมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



กลยุทธ์ 4.5 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในระดับชาติและระดับสากลเพื่อพัฒนาศักยภาพในทุกมิติ

กลยุทธ์ย่อย 4.5.1 เร่งสร้างเครือข่ายและสนับสนุนการทำงานร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา เครือข่ายทุกภาคส่วนและองค์กรชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน

## ชื่อเอกสาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

## ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล เสมาชันซ์  
รองศาสตราจารย์ ดร.นิวัตร พัฒนะ  
นางเอมอร กมลวรรณ

อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม  
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา  
ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

## ข้อมูล

คณะกรรมการดำเนินการยกร่างแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม  
พ.ศ.2565-2569 ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามที่ 24/2564

## ภาพ

งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี

## รวบรวมข้อมูล

งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล กองนโยบายและแผน :

นางสาวมยุรี กมลวรรณ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

นางสาวณัฐธิดา สีแดง นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

## ออกแบบเล่ม

งานออกแบบเล่มคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม :

นายประภษณี นวลเป่า นักวิทยาศาสตร์ปฏิบัติการ

สาขาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

จำนวน : 500 เล่ม

เลขที่เอกสาร : กนผ. 14/2565

เผยแพร่ : เมษายน 2565

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

โทรศัพท์ : 0-5526-7119, 0-5526-700 ต่อ 9256 โทรสาร : 0-5526-7119

เว็บไซต์ [www.plan.psu.ac.th](http://www.plan.psu.ac.th)

# วิสัยทัศน์

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ สร้างสรรค์  
เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่สังคม

# ปรัชญา

สถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



[www.psrุ.ac.th](http://www.psrु.ac.th)



0-5526-7000-2



เลขที่ 156 หมู่ 5 ตำบลพลาญชุมพล  
อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000