**องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงครามที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น**

1. พื้นที่..........................................................................................................................................................

2. สาเหตุให้นักวิจัยเลือกลงพื้นที่ (ปัญหาของพื้นที่และระดับความรุนแรงของปัญหา)

.......................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................3. ลักษณะองค์ความรู้ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ ........................................................................................................................................................................

4. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

5. ความต่อเนื่องของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ปีที่ดำเนินการ** | **โครงการ** | **คณะต่างๆ ที่เข้าไปมีส่วนร่วม** | **ผลที่เกิดขึ้นต่อชุมชนท้องถิ่น** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

6. รูปธรรมความสำเร็จที่เกิดขึ้นกับชุมชน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

7. แนวทางการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์และการขับเคลื่อนงานในมิติต่างๆ

7.1 มิติการกำหนดนโยบาย / แนวปฏิบัติ เชื่อมต่อกับผู้ใช้หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

7.2 มิติวิชาการ (การตีพิมพ์ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ / การจัดประชุมวิชาการ)

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

7.3 มิติการพัฒนาสังคม / ชุมชน (การถ่ายทอดผ่านการอบรม คู่มือ แผ่นพับ)

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

7.4 มิติทางเศษรฐกิจ / พาณิชย์ (การซื้อการขาย การจดสิทธิบัตร และ อนุสิทธิบัตร)

.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

\* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \* \*